

## 2015년 아르헨티나 영화산업 결산



## 2015 년 아르헨티나 영화산업 결산

영화진흥위원회 아르헨티나 통신원 김유현

발행인 김세훈

발행일 2016 년 4 월 15 일

-

### 영화진흥위원회

부산광역시 해운대구 센텀중앙로 55 경남정보대 센텀산학캠퍼스 13 층, 14 층

전화 (051)720-4700 / 팩스(051)720-4849

홈페이지 [www.kofic.or.kr](http://www.kofic.or.kr)

©영화진흥위원회, 2016

---

# Contents

---

## 01

들어가는 글 / 2

---

## 02

제작 및 개봉 현황 / 4

---

## 03

극장시장 분석/ 17

---

## 04

공동제작 현황 및 한국영화 개봉 현황 / 20

---

## 05

디지털 온라인시장 현황 / 21

---

## 06

나오는 말 / 22

---

# 07

자료 출처/ 23

---

## 1. 들어가는 글

2015 년 아르헨티나 극장가는 1986 년(5500 만 명) 이후 최다인 50,266,533 명의 관객을 모집했고 극장매출 역시 32 억 페소<sup>1</sup>를 기록하며 지난해 부진을 딛고 다시 성장세로 돌아섰다. 가장 많은 관객수를 나타낸 영화는 애니메이션 <미니언즈>로 5 백만 명에 육박하는 4,941,319 명으로 집계되었다. <미니언즈>의 기록은 아르헨티나 박스오피스 역대 최다 관객 수 기록으로 등재되었으며 이는 <아이스 에이지 4: 대륙 이동설>의 4,495,422 명, <타이타닉>의 4,348,223 명을 뛰어 넘는 수치다.

2014 년 3,410,000 명의 관객 수로 자국영화 흥행을 일으킨 <야생의 이야기들(Relatos salvajes)>에 이어 2015 년에는 파블로 트라페로(Pablo Trapero) 감독의 <엘클란(El clan)> 2,613,941 명으로 기세를 이어갔다.

2015 년 아르헨티나는 키르치네르 정권이 물러나고 마우리시오 마크리(Mauricio Macri)가 대통령에 선출됨에 따라 많은 부분에서 이전 정부와는 다른 노선을 취하고 있으며 영화계 전반에도 이 같은 변화가 감지되고 있다. 가장 먼저 국립영화예술영상위원회(Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales, 이하 INCAA)의 위원장이었던 마리아 루크레시아 카르도소 (María Lucrecia Cardoso)가 사임하고 알레한드로 카세타(Alejandro Cacetta)가 신임 수장으로 취임했다. 카세타는 많은 흥행작을 배출한 아르헨티나의 유명 감독 출신으로 특히 2012 년 국내에서 개봉했던 <내 아내의 모든 것>의 원작, <내 여자를 위한 남자친구(Un novio para mi mujer)>를 연출한바 있다. 아울러 지원정책 등 여러 분야에서 새로운 바람이 불 것으로 예상된다.

<sup>1</sup> 1달러=14페소(2015년 12월 기준)

## 2. 제작 및 개봉 현황

아르헨티나의 2015 년 제작편수는 2014 년에 비해 16 편 늘어난 188 편으로 집계되었다. 브라질(102 편), 1958 년 135 편 이후 역대 최고치를 기록한 멕시코(140 편)와 비교했을 때도 동기간의 가장 많은 편수를 제작한 것으로 나타났다.

<표-1> 아르헨티나 제작 편수(2011 년~2015 년)

연도	2011	2012	2013	2014	2015
제작 편수	129	145	166	172	188

자료출처: <http://www.fellinia.com.ar/?p=36472/> Anuario INCAA 2011, 2012, 2013, 2014

<표-2> 브라질 및 멕시코 제작 편수(2011 년~2015 년)

	연도	2011	2012	2013	2014	2015
브라질	제작 편수	100	83	129	112	102
멕시코		73	112	126	130	140

자료출처: [http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/2015/Informe\\_preliminar\\_2015.pdf](http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/2015/Informe_preliminar_2015.pdf)

[http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content\\_entry56e33f9f9d72792dff003a13/56e346b69d7279f97300048b/files/Anuario\\_Estadi\\_stico\\_de\\_Cine\\_mexicano\\_2015.pdf](http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content_entry56e33f9f9d72792dff003a13/56e346b69d7279f97300048b/files/Anuario_Estadi_stico_de_Cine_mexicano_2015.pdf)

2015 년 아르헨티나 개봉 편수는 2014 년에 비해 71 편이 늘어난 450 편으로 집계되었다. 자국영화는 177 편으로 34 편 증가했고 외국영화는 273 편이었다.

<표-3> 아르헨티나 개봉 편수(2011 년~2015 년)

년도	자국영화	외국영화	합계
2011	129	205	334
2012	137	173	310
2013	148	198	346
2014	143	236	379
2015	177	273	450

자료출처: INCAA ANUARIO 2011, 2012, 2013, 2014

[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/index\\_estadisticas.php](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/index_estadisticas.php)

2015 년 브라질과 멕시코의 개봉 편수는 각각 55 편과 84 편 증가한 442 편과 414 편이었다.

브라질의 자국영화 개봉 편수는 128 편으로 3 년 연속 100 편 이상을 기록했다. 멕시코는 12 편이 늘어났지만 2014 년에 이어 100 편 미만인 80 편에 그쳤다.

<표-4> 브라질 개봉 편수(2011 년~2015 년)

년도	자국영화	외국영화	합계
2011	100	237	337
2012	83	242	325
2013	129	268	397
2014	114	273	387
2015	128	314	442

자료출처: [http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/2015/Informe\\_preliminar\\_2015.pdf](http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/2015/Informe_preliminar_2015.pdf)

<표-5> 멕시코 개봉 편수(2011 년~2015 년)

년도	자국영화	외국영화	합계
2011	62	259	321
2012	67	252	319
2013	101	263	364
2014	68	262	330
2015	80	334	414

자료출처: [http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content\\_entry56e33f9fd72792dff003a13/56e346b69d7279f97300048b/files/Anuario\\_Estadistico\\_de\\_Cine\\_mexicano\\_2015.pdf](http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content_entry56e33f9fd72792dff003a13/56e346b69d7279f97300048b/files/Anuario_Estadistico_de_Cine_mexicano_2015.pdf)

### 3. 극장시장 분석

#### 1) 극장 현황

2015 년 아르헨티나 극장 수는 현대화를 이루지 못한 중소형 극장들의 폐쇄로 인해 2014 년보다 5 개 증가한 285 개였고 스크린 수 역시 9 개 늘어난 875 개로 나타났다. 평균 입장료는 연 25%~30%에 달하는 높은 인플레이션과 3D 상영관 확대에 의해 30.5% 인상한 59.17 페소였다.

<표-6> 아르헨티나 전체 스크린 수 및 극장 수(2011~2015)

연도	스크린 수(개)	극장 수(개)	평균 입장료(페소)
2011	807	258	23
2012	829	269	28.4
2013	866	288	35.74
2014	867	280	45.33
2015	875	285	59.17

자료출처: <http://www.ultracine.com/index.php/balance-2015-las-cadenas-de-exhibicion-en-argentina/>

멕시코와 브라질과 비교해 보았을 때 두 국가 모두 아르헨티나와는 달리 극장과 스크린 수가 늘어났다. 중남미에서 관련 산업이 가장 활성화 되어 있는 국가는 멕시코로 739 개의 극장과 5,977 개의 스크린 수가 집계되었으며 평균 입장료는 2014 년과 동일한 가격인 47

페소(3 달러)를 기록하였다. 멕시코의 평균 입장료는 아르헨티나(4.22 달러), 브라질(3.73 달러)와 비교했을 때 가장 낮은 가격이다.

<표-7> 브라질 전체 스크린 수 및 극장 수(2011~2015)

연도	스크린 수(개)	극장 수(개)	평균 입장료(헤알)
2011	2,352	686	10.13
2012	2,517	701	11.01
2013	2,678	721	11.73
2014	2,833	746	12.57
2015	3,013	755	13.59

자료출처: [http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/2015/Informe\\_preliminar\\_2015.pdf](http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/2015/Informe_preliminar_2015.pdf)

<표-8> 멕시코 전체 스크린 수 및 극장 수(2011~2015)

연도	스크린 수(개)	극장 수(개)	평균 입장료(페소)
2011	5,166	562	47.61
2012	5,303	577	46.78
2013	5,547	604	47.8
2014	5,678	670	47
2015	5,977	739	47

자료출처: [http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content\\_entry56e33f9f9d72792dff003a13/56e346b69d7279f97300048b/files/Anuario\\_Estadistico\\_de\\_Cine\\_mexicano\\_2015.pdf](http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content_entry56e33f9f9d72792dff003a13/56e346b69d7279f97300048b/files/Anuario_Estadistico_de_Cine_mexicano_2015.pdf)

## 2) 자국영화와 외국영화의 매출액, 관객수, 관객점유율, 1인당 관람횟수

2015년 아르헨티나의 총 관객 수는 2014년 대비 14.2% 증가한 50,266,533 명을 기록했으며 이 수치는 1986년 5,500만 명 이후 최다 관객 수다. 자국영화 관객 수는 전년도에 비해 2.9% 하락한 7,475,885만 명이었고 외국영화는 2년 연속 감소세를 딛고 19.7% 늘어난 43,460,000 명을 나타냈다. 극장매출은 59.2% 상승한 32억 페소였고 자국영화 점유율은 13.5%로 2013년부터 이어온 두자리 수 점유율을 이어갔다. 1인당 관람횟수는 2014년과 비교했을 때 소폭 증가한 1.14 회로 집계되었다.



<표-9> 아르헨티나 자국영화, 외국영화 관객 수, 극장 매출, 점유율, 1 인당 관람  
횟수(2011~2015)

연도		2011	2012	2013	2014	2015
관객 수(만 명)	총 관객 수	4,250	4,630	4,687	4,400	5,026
	증감률	11.8%	8.9%	1.2%	-6.1%	14.2%
	자국영화	355	462	740	770	747
	증감률	-0.2%	30.1%	60.1%	4%	-2.9%
	외국영화	3,895	4,168	3,947	3,630	4,346
	증감률	13%	7%	-5.3%	-8%	19.7%
극장 매출(만 페소)	전체	97,300	130,500	161,500	200,992	320,000
	증감률	43.2%	34.1%	23.7%	24.4%	59.2%
	자국영화	5,952	11,120	23,904	32,078	43,200
	증감률	8.9%	86.8%	114.9%	34.1%	34.6%
	점유율	8.2%	9.2%	15.6%	17.6%	13.5%
	외국영화	91,348	119,380	137,596	168,914	276,800
	증감률	46.3%	30.6%	15.2%	22.7%	63.8%
	점유율	91.8%	90.8%	84.4%	82.4%	86.5%
1인당 관람횟수(회)		1.06	1.16	1.17	1.1	1.14

자료출처: <http://www.otroscines.com/nota?idnota=10479>  
[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/index\\_estadisticas.php](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/index_estadisticas.php)

2015 년 브라질과 멕시코의 총 관객 수는 2014 년 대비 각각 11.1%와 19.1% 증가한 172,915,057 명과 286,000,000 명으로 집계되었다. 브라질의 자국영화 관객 수는 18% 늘어난 22,495,034 명을 기록한 반면 멕시코는 27% 감소한 17,500,000 명이었다. 양국의 전체 극장 매출은 20.1%와 18.6% 상승한 2,349,643,243 헤알과 13,334,000,000 페소를 나타냈다. 자국영화 매출은 브라질이 25.1% 늘어난 277,616,853 헤알, 멕시코는 23.8% 하락한 800,040,000 페소로 상반된 모습을 보였다. 자국영화 점유율은 브라질이 11.8%이었고 멕시코는 6%에 머물렀다. 1 인당 관람횟수는 브라질은 2014 년 대비 0.33 회가 늘어난 1.1 회였고 멕시코는 3 년 연속으로 2 회를 나타냈다.

<표-10> 브라질 자국영화, 외국영화 관객 수, 극장 매출, 점유율, 1 인당 관람  
횟수(2011~2015)

연도		2011	2012	2013	2014	2015
관객 수(만 명)	총 관객 수	14,320	14,659	14,951	15,557	17,291
	증감률	6.2%	2.3%	1.9%	4%	11.1%
	자국영화	1,768	1,564	2,778	1,905	2,249
	증감률	-31.1%	-11.5%	77.6%	-31.4%	18%
	외국영화	12,552	13,095	12,173	13,652	21,247
	증감률	14.9%	4.3%	-7%	12.1%	55.6%
극장 매출(만 헤알)	전체	145,000	161,398	175,320	195,546	234,964
	증감률	15%	11.3%	8.6%	11.5%	20.1%
	자국영화	16,149	15,806	29,707	22,186	27,761
	증감률	-28.5%	-2.1%	87.9%	-25.3%	25.1%
	점유율	12.3%	10.6%	18.5%	12.2%	11.8%
	외국영화	128,851	145,592	145,613	173,360	207,203
	증감률	28.4%	-2.1%	0.01%	19%	19.5%
	점유율	87.7%	89.4%	81.5%	87.8%	88.2%
1인당 관람횟수(회)		0.74	0.76	0.74	0.77	1.1

자료출처: [http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/2015/Informe\\_preliminar\\_2015.pdf](http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/2015/Informe_preliminar_2015.pdf)

<표-11> 멕시코 자국영화, 외국영화 관객 수, 극장 매출, 점유율, 1 인당 관람  
횟수(2011~2015)

연도		2011	2012	2013	2014	2015
관객 수(만 명)	총 관객 수	20,500	22,800	24,800	24,000	28,600
	증감률	7.8%	11.2%	8.7%	3.2%	19.1%
	자국영화	1,350	1,090	3,010	2,400	1,750
	증감률	17.3%	-19.2%	176%	-20.2%	-27%
	외국영화	19,150	21,710	21,790	21,600	26,850
	증감률	7.2%	13.3%	0.3%	-0.8%	24.3%
극장 매출(만 페소)	전체	975,500	1,067,400	1,186,000	1,123,700	1,333,400
	증감률	8%	9.4%	11.1%	-5.2%	18.6%
	자국영화	61,300	47,100	129,200	105,000	80,004
	증감률	21.8%	-23.1%	174%	-18.7%	-23.8%
	점유율	6.8%	4.8%	12%	10%	6%
	외국영화	914,200	1,020,300	1,056,800	1,018,700	1,253,396

	증감률	7.1%	11.6%	3.5%	-3.6%	23%
	점유율	93.2%	95.2%	88%	90%	94%
1인당 관람횟수(회)		1.83	1.96	2	2	2

자료출처: [http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content\\_entry56e33f9fd72792dff003a13/56e346b69d7279f97300048b/files/Anuario\\_Estadistico\\_de\\_Cine\\_mexicano\\_2015.pdf](http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content_entry56e33f9fd72792dff003a13/56e346b69d7279f97300048b/files/Anuario_Estadistico_de_Cine_mexicano_2015.pdf)

### 3) 박스오피스

2015 년 아르헨티나 박스오피스의 최강자는 <미니언즈>로 역대 최다인 4,941,319 명의 관객 수를 나타냈다. 무엇보다 애니메이션의 강세가 이어진 한해였는데 상위 20 위에 안에 <미니언즈>를 포함해 <인사이드 아웃>(3 위), <몬스터 호텔 2>(5 위), <픽셀>(9 위), <굿 다이노>(12 위), <마다가스카의 펭귄>(14 위), <빅 히어로>(17 위) 등 무려 7 편(35%)이 랭크되었다.

<표-12> 2015년 아르헨티나 박스오피스 상위 20위

순위	영화명	국적	관객 수(명)	매출액(페소)	배급사
1	미니언즈	미국	4,941,319	312,375,558	UIP
2	분노의 질주: 더 세븐	미국	3,357,317	205,651,226	UIP
3	인사이드 아웃	미국	2,827,731	177,484,700	Disney
4	엘클란 (El Clan)	아르헨티나 /스페인	2,613,941	162,076,366	Fox
5	쥬라기 월드	미국	2,022,429	125,658,788	UIP
6	어벤저스: 에이지 오브 울트론	미국	1,874,288	113,086,527	Disney
7	몬스터 호텔 2	미국	1,356,130	81,771,923	UIP
8	그레이의 50 가지 그림자	미국	1,247,207	66,071,929	UIP
9	픽셀	미국	1,030,125	65,503,528	UIP
10	샌 안드레아스	미국	977,445	57,322,573	Warner
11	헝거게임: 더 파이널	미국	973,444	57,958,681	Diamond Films
12	굿다이노	미국	889,469	52,629,880	Disney
13	신데렐라	미국	874,842	49,218,264	Disney
14	마다가스카의 펭귄	미국	847,443	45,216,998	Fox
15	호빗: 다섯 군대 전투	미국	821,258	43,588,685	Warner
16	테이큰 3	미국	799,974	43,087,665	Fox
17	빅 히어로	미국	785,105	41,897,744	Disney
18	압수르다 (Abzurdah)	아르헨티나	784,717	49,454,122	Disney
19	터미네이터 제니시스	미국	737,911	46,547,883	UIP
20	스타워즈: 깨어난 포스	미국	730,526	47,133,537	Disney

자료출처: <http://www.otroscines.com/nota?idnota=10479>

[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe\\_trimestral\\_gerencia\\_de\\_fiscalizacion\\_2015\\_1\\_trim.pdf](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe_trimestral_gerencia_de_fiscalizacion_2015_1_trim.pdf)

[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe\\_trimestral\\_gerencia\\_de\\_fiscalizacion\\_2015\\_2\\_trim.pdf](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe_trimestral_gerencia_de_fiscalizacion_2015_2_trim.pdf)

[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe\\_trimestral\\_gerencia\\_de\\_fiscalizacion\\_2015\\_3\\_trim.pdf](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe_trimestral_gerencia_de_fiscalizacion_2015_3_trim.pdf)

2015년 브라질과 멕시코에서 가장 많은 관객 수를 나타낸 영화는 <어벤져스: 에이지 오브 울트론>(10,129,017 명)과 <미니언즈>(16,145,698 명)였다. 두 국가 역시 애니메이션의 영향력이 큰 한해였는데 브라질은 박스오피스 상위 20위 안에 <미니언즈>(3위), <인사이드 아웃>(9위), <스폰지밥 3D>(11위), <몬스터 호텔 2>(13위), <마다가스카의 펭귄>(14위) 5편이 올랐고 멕시코는 상위 10위 안에 <미니언즈>를 포함, <인사이드 아웃>(5위), <몬스터 호텔 2>(6위) 3편이 랭크되었다.

<표-13> 2015년 브라질 박스오피스 상위 20위

순위	영화명	국적	관객 수(명)	매출액(헤알)	배급사
1	어벤져스: 에이지 오브 울트론	미국	10,129,071	146,184,931	Disney
2	분노의 질주: 더 세븐	미국	9,857,946	142,465,883	Universal
3	미니언즈	미국	8,912,034	119,997,911	Universal
4	그레이의 50 가지 그림자	미국	6,685,086	87,741,026	Universal
5	쥬라기 월드	미국	6,356,559	90,707,161	Universal
6	스타워즈: 깨어난 포스	미국	5,558,321	90,448,267	Disney
7	헝거게임: 더 파이널	미국	4,390,141	63,476,282	Paris
8	신데렐라	미국	4,199,697	50,079,019	Disney
9	인사이드 아웃	미국	3,780,325	45,644,493	Disney
10	미친 결혼 (Loucas pra Casar)	브라질	3,726,497	45,687,874	Downtown /Paris
11	스폰지밥 3D	미국	3,719,487	48,261,491	Paramount
12	바이케 콜라 (Vai que Cola: O Filme)	브라질	3,307,837	41,803,908	H2O Films
13	몬스터 호텔 2	미국	3,271,611	42,066,767	Sony
14	마다가스카의 펭귄	미국	3,133,098	40,476,215	Fox
15	앤티맨	미국	2,927,606	41,539,259	Disney
16	인서전트	미국	2,819,817	39,037,020	Paris
17	미션 임파서블: 로그네이션	미국	2,711,422	37,270,687	Paramount
18	박물관이 살아있다: 비밀의 무덤	미국	2,707,296	30,904,464	Fox
19	라스트 위치 헌터	미국	2,658,580	34,438,709	Paris
20	나의 지난간 죄 2 (Meu Passado Me Condena 2)	브라질	2,639,935	32,941,689	Downtown /Paris

자료출처: [http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/2015/Informe\\_preliminar\\_2015.pdf](http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/2015/Informe_preliminar_2015.pdf)

<표-14> 2015년 멕시코 박스오피스 상위 10위

순위	영화명	국적	관객 수(명)	매출액(페소)	배급사
1	미니언즈	미국	16,145,698	724,796,427	Universal
2	어벤져스: 에이지 오브 울트론	미국	15,735,532	784,083,100	Disney
3	분노의 질주: 더 세븐	미국	15,534,041	779,293,817	Universal
4	쥬라기 월드	미국	13,848,736	685,841,921	Universal
5	인사이드 아웃	미국	10,838,439	485,873,912	Disney
6	몬스터 호텔 2	미국	9,815,960	400,161,909	Sony
7	샌 안드레아스	미국	9,561,650	464,978,963	Warner
8	헝거게임: 더 파이널	미국	7,001,545	332,461,569	Videocine
9	스타워즈: 깨어난 포스	미국	6,736,185	384,749,622	Disney
10	스폰지밥 3D	미국	5,542,354	242,594,292	Disney

자료출처: [http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content\\_entry56e33f9f9d72792dff003a13/56e346b69d7279f97300048b/files/Anuario\\_Estadistico\\_de\\_Cine\\_mexicano\\_2015.pdf](http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content_entry56e33f9f9d72792dff003a13/56e346b69d7279f97300048b/files/Anuario_Estadistico_de_Cine_mexicano_2015.pdf)

2015년 아르헨티나 자국영화 박스오피스 1위는 관객 수 2,613,941명을 기록한 파블로 트라페로 감독의 <엘클란>이었다. <압수르다>가 784,717 명으로 뒤를 이었지만 50만 명 이상의 영화가 3편, 20만 명과 10만 명 이상이 각각 12편과 20편(<엘클란>, <압수르다> 포함)에 그쳤다.

<표-15> 2015년 아르헨티나 자국영화 박스오피스 상위 20위

순위	영화명	관객 수(명)	매출액(페소)	배급사
1	엘클란 (El Clan)	2,613,941	162,076,366	Fox
2	압수르다 (Abzurdah)	784,717	49,454,122	Disney
3	야생의 이야기들 (Relatos salvajes)	512,825	27,305,555	Warner
4	노 키즈 (Sin hijos)	484,140	29,007,646	Disney
5	바람속의 종이들 (Papeles en el viento)	383,314	21,105,441	Disney
6	트루만 (Truman)	377,887	23,092,674	Disney
7	보카주니어스 3D (Boca Juniors 3D: La película)	270,280	16,936,699	UIP
8	동물원의 자유분방한	217,252	14,132,610	Disney

	미치광이들 (Locos sueltos en el zoo)			
9	공모자들 2 (Socios por accidente 2)	176,160	10,992,030	UIP
10	반대편 거울 (El Espejo de los otros)	158,589	8,973,086	Disney
11	패거리 (La Patota)	145,247	8,902,632	Energía entusiasta
12	배구 (Voley)	103,798	6,145,123	Disney
13	크립토나이트 (Kryptonita)	97,439	6,286,764	Energía entusiasta
14	투야 (Tuya)	56,443	3,636,779	Diamond Films
15	방사선 범죄의 비호자 (El patron, radiografia de un crimen)	47,286	2,379,842	DCS
16	바이레스 (Baires)	43,785	2,675,701	Primer Plano
17	프란치스코 (Francisco: el Padre Jorge)	40,749	2,579,762	Disney
18	더 워크 (El desafío)	28,146	1,514,817	Disney
19	도쿄 (Tokio)	26,665	1,731,799	Energía entusiasta
20	쇼룸 (Showroom)	24,128	1,289,082	Independiente

자료출처: <http://www.otroscines.com/nota?idnota=10479>

[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe\\_trimestral\\_gerencia\\_de\\_fiscalizacion\\_2015\\_1\\_trim.pdf](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe_trimestral_gerencia_de_fiscalizacion_2015_1_trim.pdf)

[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe\\_trimestral\\_gerencia\\_de\\_fiscalizacion\\_2015\\_2\\_trim.pdf](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe_trimestral_gerencia_de_fiscalizacion_2015_2_trim.pdf)

[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe\\_trimestral\\_gerencia\\_de\\_fiscalizacion\\_2015\\_3\\_trim.pdf](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe_trimestral_gerencia_de_fiscalizacion_2015_3_trim.pdf)

2015 년 브라질과 멕시코 자국영화 최다 관객 수는 <미친 결혼>(3,726,497 명)과 <빌리와 용감한 녀석들: 치킨 히어로>(4,131,013 명)였다. 브라질은 3 백만 명 이상과 2 백만 명 이상 영화가 4 편이었으며 100 만 명을 넘긴 편수는 7 편으로 집계되었다. 멕시코는 4 백만 명, 3 백만 명, 2 백만 명, 백만 명 이상이 각각 1 편이었고 관객 수 50 만 명 이상 영화는 4 편을 포함, 총 7 편에 그쳤다.

<표-16> 2015년 브라질 자국영화 박스오피스 상위 20위

순위	영화명	관객 수(명)	매출액(헤알)	배급사
1	미친 결혼 (Loucas pra Casar)	3,726,497	45,687,874	Downtown/Paris
2	바이케 콜라 (Vai que Cola: O Filme)	3,307,837	41,803,908	H2O Films
3	나의 지난간 죄 2 (Meu Passado Me Condena 2)	2,639,935	32,941,689	Downtown/Paris
4	천사들의 합창: 극장판 (Carrossel: O Filme)	2,536,036	27,211,883	Downtown/Paris
5	행운이 우리에게 올 때까지 3 (Até que a sorte nos separe 3)	1,751,364	22,075,290	Downtown/Paris
6	S.O.S 해상여성기동대 2 (S.O.S Mulheres ao mar 2)	1,637,032	21,108,060	Universal/Europa/Elo
7	파우 카라, 미스터리한 반지 도둑 (Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel)	1,241,637	14,649,404	Imagem
8	죽을만큼 예쁜 (Linda de morrer)	956,261	12,196,624	Fox
9	어떤 개와 고양이 2 (Qualquer Gato Vira-lata)	807,827	10,017,232	Downtown/Paris
10	뽀 카사도스 (Bem Casados)	543,114	6,911,407	Imagem
11	세컨드 마더 (Que horas ela volta?)	492,905	6,875,846	Pandora
12	수퍼맨 (Superpai)	439,410	5,159,394	Universal
13	벌떼 사이에서 (Entre Abelhas)	438,782	5,738,814	Imagem
14	특수기동대 (Operações especiais)	348,322	4,392,871	Downtown/Paris
15	일을 하다 2 (Vai que dá certo 2)	185,559	2,393,387	Imagem
16	디바 2 (Divã a 2)	164,589	1,982,583	Downtown/Paris

17	훔치러 들어가다 (Entrando numa Roupada)	131,220	1,654,741	Europa
18	희망, 그리고 마지막 죽음 (A esperança é a última que morre)	107,590	1,427,955	Downtown/Paris
19	치코: 브라질 아티스트 (Chico: Artista Brasileiro)	97,569	1,517,634	Sony
20	판매한 후에 (O Vendedor de Passados)	80,335	1,026,924	Imagem/Conspiração

자료출처: [http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/2015/Informe\\_preliminar\\_2015.pdf](http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/2015/Informe_preliminar_2015.pdf)

<표-17> 2015년 멕시코 자국영화 박스오피스 상위 10위

순위	영화명	관객 수(명)	매출액(페소)	배급사
1	빌리와 용감한 녀석들: 치킨 히어로 (Un gallo con muchos huevo)	4,131,013	167,808,502	Videocine
2	리틀 보이 (El gran pequeño)	3,342,259	148,326,392	Videocine
3	어 라 말라 (A la mala)	2,801,115	126,608,242	Videocine
4	돈 가토: 연합의 시작 (Don Gato: El Inicio de la Pandilla)	1,471,288	54,105,750	Warner
5	글로리아 (Gloria)	750,817	34,947,069	Universal
6	파일 253 (Archivo 253)	703,557	30,482,416	Cinépolis
7	오즈의 파수꾼 (Guardianes de OZ)	542,615	21,828,180	Videocine
8	엘비라, 내가 사용하는 중에 내 인생을 드립니다 (Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando)	470,097	23,065,984	Cinépolis
9	나의 콧수염을 위하여 (Por mis bigotes)	436,093	16,803,198	Videocine
10	마지막, 그리고 우리는 간다 (Una última y nos vamos)	290,721	11,905,251	Videocine

자료출처: <http://canacine.org.mx/wp-content/uploads/2014/04/Resultados-Definitivos-2015-ATI-1-1.pdf>



#### 4) 배급 현황

2015 년 3 분기까지 아르헨티나 배급사 전체 관객점유율 및 매출액 점유율은 UIP(United International Picture)가 차지했다. UIP 는 2015 년 박스오피스 상위 10 위 안에 무려 7 편의 영화를 포진시키는 저력을 나타냈다. UIP 의 강세의 또 다른 이유는 지난 정부 시절 수입 규제로 인해 아르헨티나에서 철수한 유니버설(Universal), 소니(Sony), 파라마운트(Paramount)의 영화들을 배급하기 때문이다. 실례로 브라질, 멕시코에서는 <미니언즈>와 <분노의 질주: 더 세븐>는 유니버설에서 배급하고 <몬스터 호텔 2>의 경우 소니의 배급 작품이다.

<표-18> 2015 년 아르헨티나 전체영화 배급사별 시장점유율(1 분기~3 분기)

순위	배급사	상영편수	관객 수(명)	관객 점유율	매출액(페소)	매출액 점유율
1	UIP	28	16,861,237	38.8%	758,574,926	29%
2	Disney	20	10,092,063	23.2%	589,436,902	22.6%
3	Fox	19	7,289,034	16.8%	418,252,808	16%
4	Warner	16	4,729,246	10.9%	254,144,261	9.7%
5	Alfa Films	18	1,168,494	2.7%	66,857,688	2.6%
6	Diamond Films	15	910,520	2.1%	48,924,254	1.9%
7	DCS	24	656,098	1.5%	33,902,880	1.3%
8	Energía Entusiasta	13	568,337	1.3%	29,397,237	1.1%
	기타	171	1,179,820	2.7%	414,318,936	15.8%
	계	324	43,454,849	100.0%	2,613,809,892	100.0%

자료출처:[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe\\_trimestral\\_gerencia\\_de\\_fiscalizacion\\_2015\\_1\\_trim.pdf](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe_trimestral_gerencia_de_fiscalizacion_2015_1_trim.pdf)  
[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe\\_trimestral\\_gerencia\\_de\\_fiscalizacion\\_2015\\_2\\_trim.pdf](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe_trimestral_gerencia_de_fiscalizacion_2015_2_trim.pdf)  
[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe\\_trimestral\\_gerencia\\_de\\_fiscalizacion\\_2015\\_3\\_trim.pdf](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe_trimestral_gerencia_de_fiscalizacion_2015_3_trim.pdf)

2015 년 브라질 전체영화 배급사별 관객점유율 및 매출액 점유율 1 위는 유니버설이었다. 20.4%의 관객점유율과 20.8%의 매출점유율을 기록한 유니버설은 <분노의 질주: 더 세븐>, <미니언즈>, <쥬라기 월드>, <그레이의 50 가지 그림자> 등 박스오피스 2 위부터 5 위까지를 휩쓸었다.

멕시코 또한 총 27 편의 영화를 배급한 유니버설이 관객점유율 21.8%, 매출액 점유율 22%를 기록하며 선두에 올랐다. 2015 년 멕시코에서는 1000 만 명 이상 영화가 5 편이 배출되었는데 박스오피스 1 위 <미니언즈>(16,145,698 명), 를 비롯해 3, 4 위인 <분노의 질주: 더 세븐>(15,534,041 명), <쥬라기 월드>(13,848,736 명) 총 3 편이 유니버설이 배급한 영화였다.

<표-19> 2015 년 브라질 전체영화 배급사별 시장점유율

순위	배급사	상영편수	관객 수(명)	관객 점유율	매출액(헤알)	매출액 점유율
1	Universal	27	35,211,803	20.4%	488,725,794	20.8%
2	Disney	37	29,974,466	17.3%	418,236,497	17.8%
3	Fox	47	27,462,296	15.8%	361,845,059	15.4%
4	Paris	46	14,487,754	8.4%	199,719,675	8.5%
5	Warner	30	14,277,424	8.3%	202,069,318	8.6%
6	Downtown/Paris	22	12,203,039	7.1%	148,027,524	6.3%
7	Sony	19	11,125,890	6.4%	152,726,810	6.5%
8	Paramount	8	7,990,109	4.6%	148,027,524	6.3%
	기타	206	20,182,276	11.7%	232,614,681	9.9%
	계	442	172,915,057	100.0%	2,349,643,243	100.0%

자료출처: Dados Semanais de público, renda e salas ocupadas dos Títulos Exibidos em 2015

<표-20> 2015 년 멕시코 전체영화 배급사별 시장점유율

순위	배급사	상영편수	관객 수(명)	관객 점유율	매출액(페소)	매출액 점유율
1	Universal	27	62,414,468	21.8%	2,933,480,000	22%
2	Disney	15	51,066,382	17.8%	2,400,120,000	18%
3	Fox	34	36,881,276	12.8%	1,733,420,000	13%
4	Warner	31	34,044,255	11.9%	1,600,080,000	12%
5	Sony	19	25,533,191	8.9%	1,200,060,000	9%
6	Videocine	22	22,696,170	7.9%	1,066,720,000	8%
7	Paramount	10	17,022,127	5.9%	800,040,000	6%
8	Corazon	25	8,511,063	3%	400,020,000	3%
	기타	231	28,600,000	10%	1,200,060,000	9%
	계	414	286,000,000	100.0%	13,334,000,000	100.0%

자료출처: <http://canacine.org.mx/wp-content/uploads/2014/04/Resultados-Definitivos-2015-ATI-1-1.pdf>

2015년 1분기에서 3분기까지 아르헨티나 자국영화의 관객점유율 및 매출액 점유율이 가장 높은 배급사는 폭스(Fox)였다. 불과 <엘클란> 단 한편의 영화로 관객점유율 37.8%, 매출액 점유율 40.7%를 차지했고 2위는 디즈니로 9편의 영화를 배급, 관객점유율 35.5%와 매출액 점유율 33.9%를 기록했다. 자국배급사로는 에네르히아 엔투시아스타(Energía entusiasta)가 가장 높은 수치를 기록했는데 전체 5위인 관객점유율 2.6%와 매출액 점유율 2.4%를 나타냈다.

<표-21> 2015년 아르헨티나 자국영화 배급사별 시장점유율(1분기~3분기)

순위	배급사	상영편수	관객 수(명)	관객 점유율	매출액(페소)	매출액 점유율
1	Fox	1	2,555,012	37.8%	150,722,417	40.7%
2	Disney	9	2,398,924	35.5%	125,524,040	33.9%
3	Warner	1	506,460	7.5%	24,590,663	6.6%
4	UIP	2	442,273	6.6%	29,126,573	7.9%
5	Energía entusiasta	2	175,500	2.6%	8,752,002	2.4%
6	Primer Plano	19	154,362	2.3%	6,142,390	1.6%
	기타	92	520,432	7.7%	25,634,898	6.9%
계		126	6,752,963	100.0%	369,492,983	100.0%

자료출처: [http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe\\_trimestral\\_gerencia\\_de\\_fiscalizacion\\_2015\\_1\\_trim.pdf](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe_trimestral_gerencia_de_fiscalizacion_2015_1_trim.pdf)  
[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe\\_trimestral\\_gerencia\\_de\\_fiscalizacion\\_2015\\_2\\_trim.pdf](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe_trimestral_gerencia_de_fiscalizacion_2015_2_trim.pdf)  
[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe\\_trimestral\\_gerencia\\_de\\_fiscalizacion\\_2015\\_3\\_trim.pdf](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe_trimestral_gerencia_de_fiscalizacion_2015_3_trim.pdf)

2015년 브라질과 멕시코의 자국영화 배급사는 다운타운/파리스(Downtown/Paris)와 비데오시네(Videocine)였다. 다운타운/파리스는 22편의 영화를 배급했고 관객점유율 및 매출액 점유율이 각각 54.2%와 53.1%를 기록했다. 박스오피스 상위 20위에는 1위 <미친 결혼>을 포함, 8편을 올렸다.

12 편을 배급한 멕시코 비데오시네의 관객점유율과 매출액 점유율은 동일한 수치인 71.8%를 나타냈다. 박스오피스 상위 10 위 안에 1 위 <빌리와 용감한 녀석들: 치킨 히어로>를 비롯해 6 편을 배출했다.

<표-22> 2015년 브라질 자국영화 배급사별 시장점유율

순위	배급사	상영편수	관객 수(명)	관객 점유율	매출액(헤알)	매출액 점유율
1	Downtown/Paris	22	12,203,039	54.2%	147,414,548	53.1%
2	H2O Films	9	3,422,618	15.2%	43,308,229	15.6%
3	Imagem	26	2,434,297	10.8%	29,982,620	10.8%
4	Universal/Europa/Elo	1	1,637,032	7.3%	21,098,880	7.6%
5	Fox	3	981,361	4.4%	12,492,758	4.5%
6	Pandora	8	508,644	2.3%	6,940,421	2.5%
	기타	59	1,308,043	5.8%	16,379,197	5.9%
계		128	22,495,034	100.0%	277,616,853	100.0%

자료출처: Dados Semanais de público, renda e salas ocupadas dos Títulos Exibidos em 2015

<표-23> 2015년 멕시코 자국영화 배급사별 시장점유율

순위	배급사	상영편수	관객 수 (명)	관객 점유율	매출액(페소)	매출액 점유율
1	Videocine	12	12,591,674	71.8%	535,201,238	71.8%
2	Cinépolis	5	1,511,684	8.6%	68,810,843	9.2%
3	Warner	1	1,471,288	8.4%	54,105,750	7.3%
4	Universal	1	750,817	4.3%	34,947,069	4.7%
5	Gussi	2	207,885	1.2%	9,098,118	1.2%
6	Neverlanding Dist	1	175,818	1%	7,253,209	1%
	기타	58	827,328	4.7%	35,659,953	4.8%
계		80	17,536,494	100.0%	745,076,180	100.0%

자료출처:

[http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content\\_entry56e33f9f9d72792dff003a13/56e346b69d7279f97300048b/files/Anuario\\_Estadi\\_stico\\_de\\_Cine\\_mexicano\\_2015.pdf](http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content_entry56e33f9f9d72792dff003a13/56e346b69d7279f97300048b/files/Anuario_Estadi_stico_de_Cine_mexicano_2015.pdf)

#### 4. 공동제작 현황 및 한국영화 개봉 현황

2015년 아르헨티나 공동제작 편수는 2014년에 비해 14편 감소한 30편이었고 가장 많은 협업을 진행한 국가는 4편의 스페인이었다.

<표-24> 2015년 아르헨티나 공동제작 현황

공동제작 국가	편수
스페인	4
프랑스	3
콜롬비아	2
파라과이	2
멕시코	2
칠레	1
브라질	1
우루과이	1
중국	1
에콰도르	1
파나마	1
이탈리아	1
콜롬비아/베네수엘라	1
브라질/프랑스	1

네덜란드/스웨덴	1
페루/콜롬비아	1
에콰도르/독일	1
브라질/멕시코	1
스페인/프랑스	1
슬로베니아/이탈리아	1
미국/스페인	1
프랑스/독일/네덜란드	1
계	30

자료출처: INCAA INTERNATIONAL

2015년 브라질 공동제작 현황은 2014년 대비 7편이 줄어든 7편으로 집계되었다. 포르투갈이 3편(1편은 이탈리아가 참여한 프로젝트)으로 가장 많은 공동제작 편수를 나타냈으며 칠레 2편, 아르헨티나 1편, 우루과이 1편이었다.

멕시코는 중남미에 가장 많은 63편의 공동제작을 진행하였고 스페인이 10편으로 가장 많은 편수를 나타냈고 미국이 8편으로 뒤를 이었다. 아르헨티나, 칠레, 브라질과 같은 중남미 국가뿐만 아니라 사상 처음으로 폴란드와 공동제작을 수행하는 등 저변을 넓힌 한해였다.

<표-25> 2015년 브라질 공동제작 현황

공동제작 국가	편수
포르투갈	2
칠레	2
아르헨티나	1
우루과이	1
포르투갈/이탈리아	1
계	7

자료출처: <http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/DadosMercado/2410-04042016.pdf>

<표-26> 2015년 멕시코 공동제작 현황

공동제작 국가	편수
스페인	10
미국	8
콜롬비아	6
캐나다	4
프랑스	4

쿠바	3
독일	3
네덜란드	3
영국	3
아르헨티나	2
볼리비아	2
칠레	2
에콰도르	2
폴란드	2
브라질	1
코스타리카	1
엘살바도르	1
아일랜드	1
노르웨이	1
페루	1
스위스	1
베네수엘라	1
우루과이	1
계	63

자료출처:

[http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content\\_entry56e33f9f9d72792dff003a13/56e346b69d7279f97300048b/files/Anuario\\_Estadistico\\_de\\_Cine\\_mexicano\\_2015.pdf](http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content_entry56e33f9f9d72792dff003a13/56e346b69d7279f97300048b/files/Anuario_Estadistico_de_Cine_mexicano_2015.pdf)

#### 1) 한국영화 개봉현황

2015년 아르헨티나에서 개봉한 한국영화는 없었다. 이는 2013년 홍상수 감독의 <다른 나라에서>이후 2년 동안 한 편의 영화도 아르헨티나 관객에게 선보이지 못했다. 브라질에서도 2014년에 이어 2년 연속으로 한국영화가 개봉되지 못했다. 하지만 멕시코에서는 시네테카 나시오날(Cineteca Nacional)에서 1월 8일 김기덕 감독의 <피에타>를 상영했고 5월 29일에는 58개의 국제적인 영화를 위한 특별전 <58개 시선(58 Muestra Internacional de Cine)>에서 김기덕 감독의 <뢰비우스>가 시네테카 나시오날을 비롯해 시네폴리스 등에서 개봉되었다.

#### <표-27> 한국영화의 아르헨티나 개봉 현황(2010~2013)

년도	영화	관객 수(명)	매출액(페소)	배급사
2010	나무없는 산	3,826	68,499	CDI
	헨젤과 그레텔	2,507	44,892	IMPACTO

2011	시	5,074	94,662	IFA CINEMA
2013	다른 나라에서	12,690	447,219	ZETA FILMS

자료출처: ANUARIO INCAA 2010, 2011, 2012, 2013, 2014

<표-28> 한국영화의 브라질 개봉 현황(2010~2013)

년도	영화	관객 수(명)	매출액(헤알)	배급사
2010	박쥐	3,058	26,040	Paris(SM)
	마더	12,878	116,146	Paris(SM)
2011	시	19,408	196,789	Imovision
2012	하하하	10,626	110,541	Pandora
2013	다른 나라에서	23,190	287,106	Pandora
	피에타	4,529	45,042	Califórnia
	누구의 딸도 아닌 해원	3,746	44,169	Califórnia

자료출처: Filmes Brasileiros e Estrangeiros Lançados – 2010~2013

<표-29> 한국영화의 멕시코 개봉 현황(2010~2015)

년도	영화	관객 수(명)	매출액(페소)	배급사
2010	박쥐	14,087	674,386	Canana Distribución
2011	하하하	-	-	-
2013	다른 나라에서	6,498	310,600	Mantarraya
2015	피에타	-	-	-
	뫼비우스	2,618	123,056	-

자료출처: El Séptimo Arte

## 5. 디지털 온라인시장 현황

2015년 아르헨티나, 브라질, 멕시코의 OTT(Over-the-Top) 매출액은 5억 100만 달러였다. 멕시코가 2억 7600만 달러로 가장 큰 매출을 올렸고 브라질이 1억 8000만 달러, 아르헨티나가 4500만 달러로 뒤를 이었다. 해당 지역에서 OTT 산업은 급성장할 것으로 전망되고 있는데 2018년에는 브라질이 가장 큰 시장으로 부상하며 4억 6400만 달러의 수익을 올릴 것으로 내다보고 있다. 멕시코는 4억5400만 달러, 아르헨티나는 2015년에 비해 36% 상승한 1억1300만 달러의 매출이 예상된다. 실례로 브라질의 경우 2015년 3분기에만 넷플릭스(Netflix) 가입자가 290만 명 증가했으며 멕시코는 170만 명이 늘어난 것으로 알려지고 있다. 현재 중남미 전체에서 활동하고 있는 OTT VoD 서비스는 90개사이고, 시장 확대는 지속적으로 진행될 것으로 보인다.

<표-30> 2015 년 브라질, 멕시코, 아르헨티나의 OTT 매출 현황 및 2018 년 매출 전망

(단위: 백만 달러)

국가	2015년	2018년	증감률(%)
멕시코	276	454	18%
브라질	180	462	33%
아르헨티나	45	113	36%

자료출처: <http://www.periodismo.com/2016/03/08/crece-el-negocio-de-video-ondemand-en-mexico-brasil-y-argentina/> "



## 6 나오는 말

2016년 아르헨티나 영화산업 중 극장산업은 여름 휴가가 한창인 1월에 다소 주춤했으나 2월부터 회복세를 보이기 시작해 3월에는 다른 해와 비교해 역대 최다 3월 관객 수인 4,556,000명을 달성하면서 지난해 보인 관객 수 신기록에 도전하고 있다.

자국영화는 3월 17일 개봉한 아드리안 수아르(Adrián Suar)와 발레리아 베르투첼리(Valeria Bertuccelli) 주연의 코미디 <나는 바보와 결혼했다(Me casé con un boludo)>가 개봉 2주 만에 100만 명을 돌파하며 4월 14일까지 140개 스크린에서 1,675,182 명의 관객 수를 나타내고 있다. 이어 4월 14일에는 국민배우 리카르도 다린(Ricardo Darín)이 출연하는 <코블릭(Kóblic)>이 200개의 스크린을 확보하며 개봉, <나는 바보와 결혼했다>의 흥행을 이을 전망이다. 또한, 3월에는 멀티플렉스 필라르(Multiplex Pilar)에서 아르헨티나 최초의 4D 플렉스가 개관하였는데 다른 중남미 국가와는 달리 자국 업체를 통해 상영관을 제작했다는 데에 큰 의미가 있다.

무엇보다 지난 정부와는 확연히 성향이 다른 정권이 집권하면서 영화산업 역시 변화는 불가피해 보인다. 마우리시오 마크리 대통령 당선 후 아르헨티나 영화 및 영상을 주관하는 INCAA 또한 알레한드로 카세타가 신임 위원장으로 취임했고 새로운 정책을 선보일 것으로 전망되고 있다. 특히 카세타 신임 위원장은 전체 개봉작 중 80편 이상이 관객이 다가가기 힘든 다큐멘터리 장르였다는 점을 언급했고 이에 아르헨티나 국민들이 자연스레 자국영화를 보러 극장을 찾을 수 있게 영화의 질적 향상이 최우선이라고 강조하며 다양한 장르 육성 정책을 제시하고 있다.

그러나 이전 INCAA에서 잘 해나갔던 개봉이 어려운 자국영화를 위한 방송 채널 INCAA TV, OTT 플랫폼 오데온(Odeon) 등은 유지하면서 지속적인 발전을 할 수 있는 방안을 마련해 나갈 예정이다.

## 7 자료출처

Anuario INCAA 2011, 2012, 2013, 2014

INCAA INTERNATIONAL

Dados Semanais de público, renda e salas ocupadas dos Títulos Exibidos em 2015

Filmes Brasileiros e Estrangeiros Lançados – 2010~2013

El Séptimo Arte

<http://www.otroscines.com/nota?idnota=10479>

<http://www.fellinia.com.ar/?p=36472>

[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/index\\_estadisticas.php](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/index_estadisticas.php)

<http://www.ultracine.com/index.php/balance-2015-las-cadenas-de-exhibicion-en-argentina/>

[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe\\_trimestral\\_gerencia\\_de\\_fiscalizacion\\_2015\\_1\\_trim.pdf](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe_trimestral_gerencia_de_fiscalizacion_2015_1_trim.pdf)

[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe\\_trimestral\\_gerencia\\_de\\_fiscalizacion\\_2015\\_2\\_trim.pdf](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe_trimestral_gerencia_de_fiscalizacion_2015_2_trim.pdf)

[http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe\\_trimestral\\_gerencia\\_de\\_fiscalizacion\\_2015\\_3\\_trim.pdf](http://fiscalizacion.incaa.gov.ar/images/Anuarios/informe_trimestral_gerencia_de_fiscalizacion_2015_3_trim.pdf)

[http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/2015/Informe\\_preliminar\\_2015.pdf](http://oca.ancine.gov.br/media/SAM/2015/Informe_preliminar_2015.pdf)

[http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content\\_entry56e33f9f9d72792dff003a13/56e346b69d7279f97300048b/files/Anuario\\_Estadistico\\_de\\_Cine\\_mexicano\\_2015.pdf](http://www.imcine.gob.mx/sites/536bfc0fa137610966000002/content_entry56e33f9f9d72792dff003a13/56e346b69d7279f97300048b/files/Anuario_Estadistico_de_Cine_mexicano_2015.pdf)

<http://canacine.org.mx/wp-content/uploads/2014/04/Resultados-Definitivos-2015-ATI-1-1.pdf>

<http://www.periodismo.com/2016/03/08/crece-el-negocio-de-video-ondemand-en-mexico-brasil-y-argentina/>