

영국의 학생 대상

영화 관람료 및 실태 조사

KOFIC

영국의 학생 대상 영화 관람료 및 실태 조사

영화진흥위원회 영국 통신원 최상희

발행인 김세훈

발행일 2016 년 6 월 15 일

-

영화진흥위원회

부산광역시 해운대구 센텀중앙로 55 경남정보대 센텀산학캠퍼스 13 층, 14 층

전화 (051)720-4700 / 팩스(051)720-4849

홈페이지 www.kofic.or.kr

©영화진흥위원회, 2016

Contents

01

들어가는 글 / 1

02

학생 대상 영화 관람료 / 2

03

영화관별 학생 할인 정책 / 6

04

학생들의 영화 관람을 지원하는 정책과 실제 학생들에게 미치는 영향력 / 7

05

나오는 말 / 10

1. 들어가는 글

영국 영화산업이 영국 경제에 기여하는 바가 상당한 까닭에 영국 정부는 영국 영화산업에 대한 지원을 아끼지 않는 편이다. 영화 세금 경감 같은 영국 영화계에 대한 정부의 직접적인 지원도 있지만 영국영화 진흥을 책임지고 있는 영국영화협회(British Film Institute)를 통한 다각도의 지원 정책이 주를 이룬다. 이 중에는 성장하고 있는 영국 영화산업의 미래를 책임질 어린이 및 학생 관객에 대한 관심과 지원도 포함되어 있다. 기본적으로 영국영화협회는 ‘영국영화의 미래는 관객과 함께 시작된다(A Future for British Film, It begins with the audience)’라는 모토로 관객 개발과 관객 수 증가에 상당한 노력을 기울이고 있는데, 미래의 영국 영화인 또는 영화관객이 될 어린이와 학생들에게 공교육 및 방과 후 활동, 학교 밖 재량 교육 등을 통해 영화와 친숙해질 수 있게 많은 노력을 기울이고 있다. 본 보고서는 영국 학생 대상 영화 관람료 및 실태, 그리고 학생의 영화 관람을 위한 지원 정책 및 제도와 영향 등을 살펴보고자 한다.

2. 학생 대상 영화 관람료

영국에는 다양한 종류의 영화 관람료 할인이 존재한다. 학생 할인도 그 중 하나다. 하지만 공통적으로 몇 세부터 몇 세까지 학생 할인을 적용한다는 공식 규정은 없고 영화관마다 학생의 기준을 다르게 적용하고 있다. 대개는 12세 미만은 아동으로 취급하고 13세부터 17-18세까지는 학생으로 분류하거나 영화관에 따라 십대로 분리해 대학생과 구분하기도 한다.¹ 십대와 학생을 분리하는 기준도 천차만별이다. 오데온은 13세부터 17세까지를 십대(teens)로 구분하고, 시네월드는 15세부터 18세까지는 십대로, 대학생은 학생으로 구분하는 등 영화관마다 다르다. 영화관은 십대와 대학생을 통틀어 학생 할인 요금을 적용하든, 십대와 학생으로 구분하든 상관없이 동일한 할인 요금을 적용한다. 영화관은 학생 할인을 제공하는 근거로 사진이 첨부된 학생증, NUS(National Union of Students) 카드, ISIC(국제학생증) 등을 제시할 것을 요구한다.

한편, 영국 영화관의 평균 관람료는 꾸준히 상승 추세이고 2015년에는 7파운드를 넘어선 것으로 나타났다. 이 '공식' 집계 가격은 그러나 실제 영화관에서 지불하는 가격에 비해 낮은 편이라 관객들이 영화관에서 체감하는 영화 관람료는 이보다 훨씬 높다.

[표 1] 평균 관람료, 2006-2015 (단위: 파운드)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
평균 관람료	4.87	5.05	5.20	5.44	5.95	6.06	6.37	6.53	6.72	7.21
전년 대비(%)	3.3	3.8	3	3.8	9.4	1.8	5.1	2.5	3.1	7.3

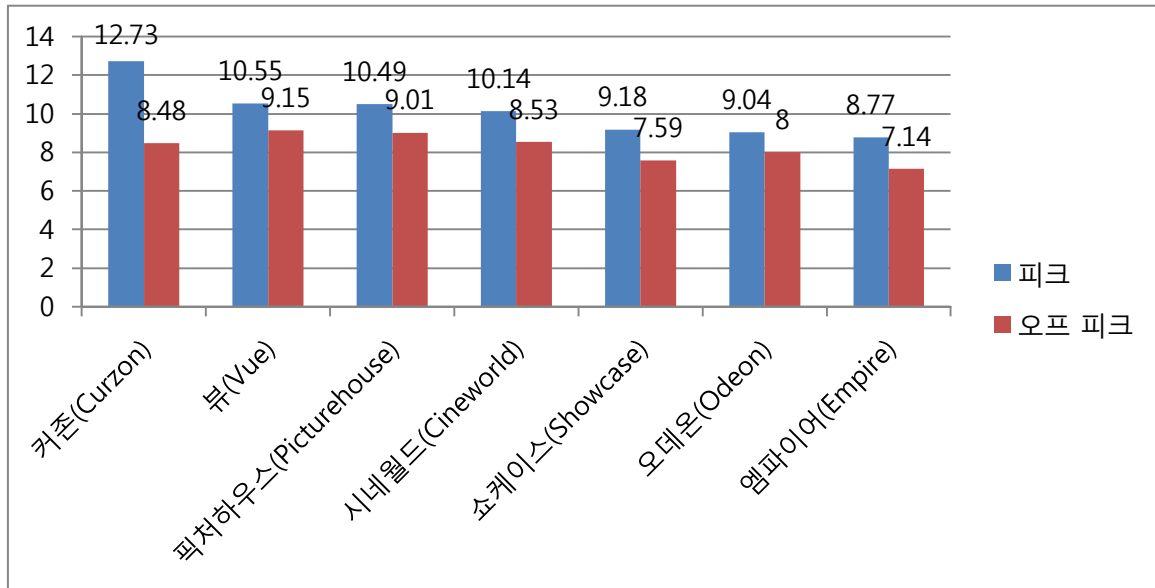
자료출처: UK Cinema Association

영화산업 관련 데이터 연구원 스티븐(Stephen)이 2015년 10월 기준, 340개 영화관 (오데온 - 110개, 시네월드 - 84개, 뷰 시네마 - 77개, 픽처하우스 22개, 쇼케이스 - 20개, 엠파이어 시네마 - 17개, 커존 시네마 - 10개)의 영화 관람료를 분석한 자료에 따르면 영국의 2D 영화의 성인 일반 티켓의 평균 가격은 피크 타임일 때 9파운드 84펜스이고, 오프 피크 타임에 8파운드 40펜스인 것으로 나타났다.² 영화 관람료가 가장 비싼 영화관은 커존 시네마로 피크 타임 가격이 12파운드 73펜스이며 가장 싼 티켓은 오프 피크 타임의 엠파이어 시네마로 7파운드 14펜스로 집계됐다.

¹ 영국영화관협회(UK Cinema Association)의 필 클랩(Phil Clapp) 대표와의 이메일 인터뷰에서 발췌

² What's the average cost of a cinema ticket?, stephenfollows.com, 2015년 10월 12일

[그래프 1] 성인 평균 티켓 가격 (단위: 파운드)

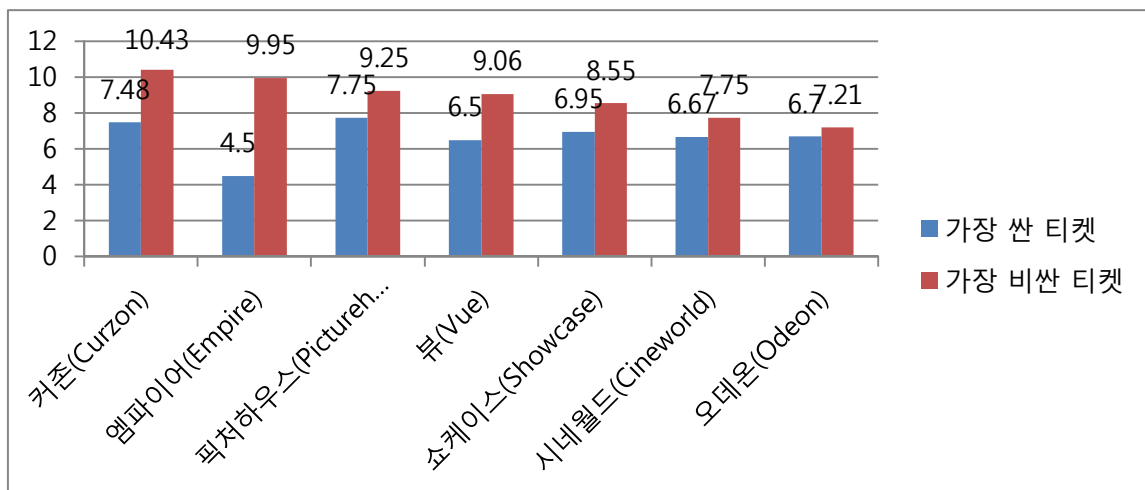


자료출처: 'What's the average cost of a cinema ticket?', stephenfollows.com, 2015년 10월 12일

2015년 10월 대형 멀티플렉스 체인 영화관 매표소에서 판매된 2D 영화의 성인 평균 관람료이다. 이는 프리미엄 좌석, IMAX, 3D, 예약비뿐 아니라 온라인 클럽, 멤버십 혹은 그룹 할인 등은 포함되지 않은 수치다.

2015년 10월 기준으로 영국 영화관의 2D 일반석 학생 할인 가격은 아래 [그래프 2]에 나타난 수치와 같다. 학생 할인 가격 중에서도 가장 비싼 곳은 일반 성인 티켓 가격이 12파운드 73펜스로 가장 비싼 커존으로 학생 티켓 가격이 10파운드 43펜스에 달했다. 가장 싼 학생 티켓은 구할 수 있는 곳은 엠파이어 시네마로 4파운드 50펜스에 불과해 커존의 가장 비싼 학생 티켓 가격의 2분의 1에도 미치지 않을 정도로 학생 할인 가격의 편차도 영화관별로 상당히 큰 편이다.

[그래프 2] 영국 영화관의 2D 일반석 학생 평균 티켓 가격 (단위: 파운드)

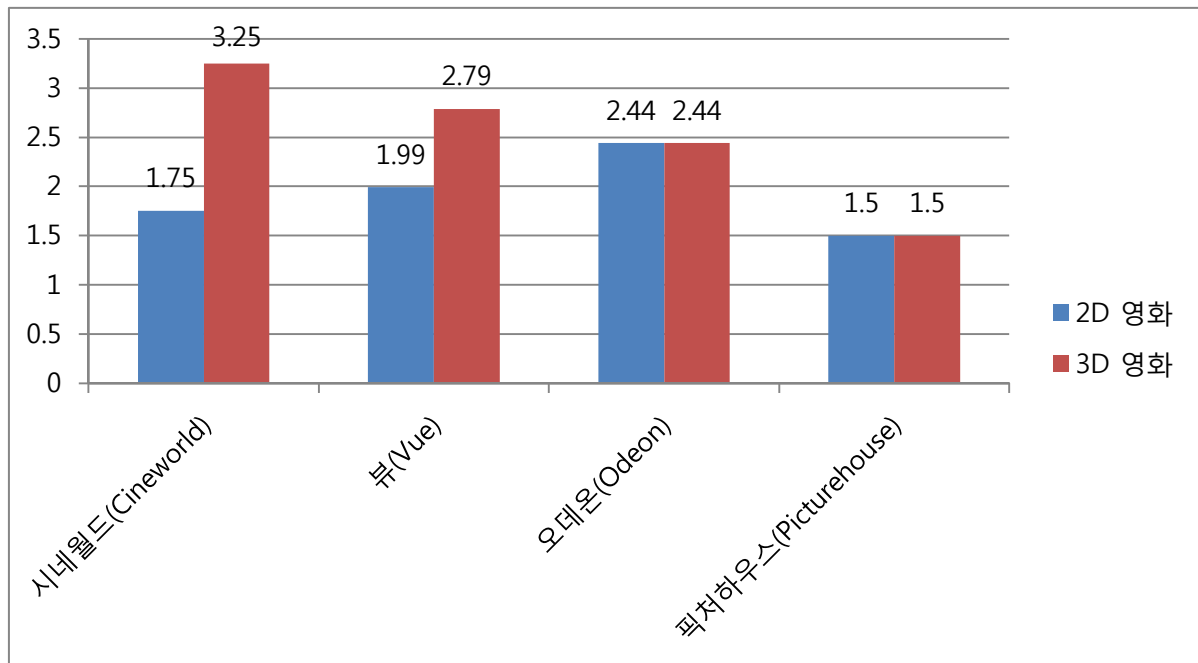


자료출처: 'What's the average cost of a cinema ticket?', stephenfollows.com, 2015년 10월 12일

이 수치는 학생임을 증명한 학생이 2D 영화를 보러 갔을 때 가장 비싼 학생 티켓 가격과 가장 싼 학생 티켓 가격을 의미한다. 이는 프리미엄 좌석, IMAX, 3D, 예약비뿐 아니라 온라인 클럽이나 유료 멤버십 회원가를 포함하지 않은 수치다.

대부분의 영국 영화관은 '가족 티켓'을 판매한다. 엠파이어 시네마(Empire Cinema), 뷰 시네마(Vue Cinema), 오데온(Odeon)은 어른 1인과 3명의 어린이로 구성되거나 어른 2인 어린이 2인으로 구성된 '가족 티켓'을 판매하는데 이는 어린이 할인이 포함된 가격이다. 영화관별 어린이 티켓의 가격은 [그래프 3]에 나와 있다.

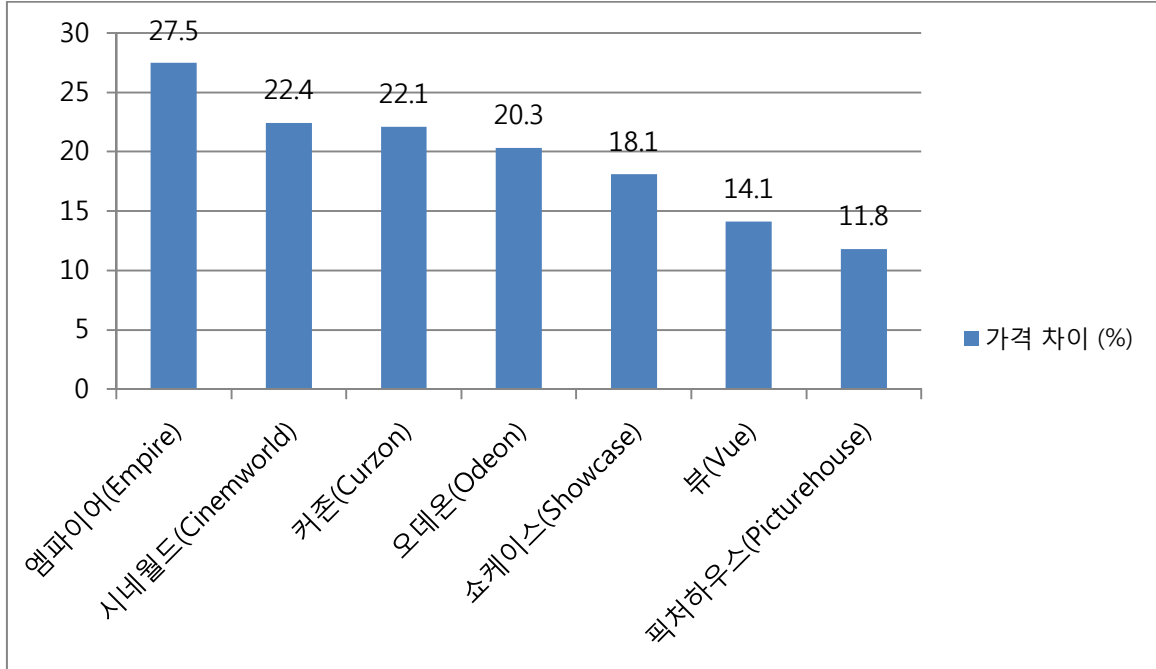
[그래프 3] 영화관 어린이 평균 티켓 가격 (단위: 파운드)



자료출처: 'What's the average cost of a cinema ticket?', stephenfollows.com, 2015년 10월 12일

영국의 모든 영화관이 학생 할인을 제공하지만 할인 폭은 영화관마다 크게 차이가 난다. [그래프 4]에서 볼 수 있듯이 엠파이어 시네마의 학생 할인 폭이 7개의 대형 시네마 체인 중 가장 큰 27.5%였고, 픽처하우스가 가장 낮은 11.8%의 할인 폭을 보여준다.

[그래프 4] 피크 타임 2D 영화의 경우 성인 티켓 가격과 학생 티켓 가격 차이 (단위:%)



자료출처: stephenfollows.com

이 그래프는 피크 타임 평균 성인 일반 티켓 가격과 학생 할인 가격 차이를 의미한다. 이는 프리미엄 좌석, IMAX, 3D, 예약비뿐 아니라 온라인 클럽이나 유료 멤버십 회원가를 포함하지 않은 수치다.

영국의 연령대별 관객 현황을 살펴보면, 중고등학생과 대학생이 주류를 이루는 15세부터 24세까지의 관객이 전체 관객 중 가장 큰 비중을 차지하는 것을 알 수 있다. 특히 2005년부터 2011년까지는 이 연령대의 관객 비중은 매년 증가하는 추세로, 2005년에 26.5%였던 비중이 2011년에는 34.8%까지 증가했다. 2011년 이후에는 조금 주춤하는 경향을 보이기는 하지만 전반적으로 30%를 넘기며 전체 연령대 중 가장 큰 비중을 차지하고 있다는 점은 변화가 없다. 이는 영국 정부의 영화산업 지원 정책과 더불어 공교육을 비롯해 동아리, 학교 밖 활동 등을 통해 학생들이 영화에 직간접적으로 접촉할 기회를 제공하는 영화 교육 및 관객 개발 지원 정책과도 연관이 있을 것이다.

[표 2] 연령대별 관객 현황, 2003~2014 (단위:%)

연령	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
7-14	12.4	17.8	15.1	17.2	18.1	15.8	17.9	13.6	14.6	14.4	12.9	14.4
15-24	30.2	26.0	26.5	31.6	29.6	31.7	30.7	31.8	34.8	33.5	32.5	30.8
25-34	21.7	20.1	19.9	19.0	17.0	18.5	19.0	23.3	19.3	18.1	19.4	18.0
35-44	14.9	18.2	17.4	16.0	17.0	15.6	16.1	14.0	14.8	15.8	16.1	15.9
45+	20.8	17.9	21.1	16.1	18.3	-	-	-	-	-	-	-
45-54	-	-	-	-	-	9.0	8.8	8.7	8.0	8.7	8.8	9.3
55+	-	-	-	-	-	9.4	7.5	8.7	8.3	9.4	10.4	11.5

자료출처: 『Statistical Yearbook 2015』, BFI

3. 영화관별 학생 할인 정책

학생에게 적용되는 할인 요금은 영화관별로 차이가 있는 편이다. 영국의 대표적인 영화관 체인으로는 오데온(Odeon), 뷰 시네마(Vue Cinema), 시네월드(Cinemeworld)를 비롯, 엠파이어(Empire), 쇼케이스(Showcase), 픽처하우스(Picture House) 등이 있는데, 이들 개별 영화관의 학생 할인 요금은 조금씩 다르다.

1) 오데온

오데온은 십대(13-17세)와 학생을 구분해서 할인을 제공하지만 할인 요금은 십대나 학생이나 차이가 없다. 성인 일반 요금에서 1파운드 50펜스가 할인되는 게 일반적이고 실제 영화당 가격은 지역별로 차이가 난다. 학생의 경우 할인을 받기 위해서는 학생임을 증명하는 서류를 지참해야 한다. 특히 오데온은 NUS 엑스트라 카드(NUS Extra Card) 소지자에 한해 25%의 추가 할인도 제공한다. 이 할인 요금은 월요일부터 목요일까지만 적용되고, 일부 오데온 영화관 지점(레스터 스퀘어 지점(Leicester Square), 오데온 스튜디오(Odeon Studios), 더 라운지 옛 오데온 와이틀리스(The Lounge at Odeon Whiteleys)와 BFI 아이맥스(BFI IMAX)에서는 할인 적용이 되지 않는다. 또한 NUS 엑스트라 카드의 25% 추가 할인은 매표소에서 직접 표를 구매할 경우에만 적용이 되며 온라인 예약과 오데온 아이폰 앱 또는 오데온 안드로이드 앱이나 ATM에서는 할인 적용이 되지 않는다. 또한 이미 구매한 표에는 할인 적용이 되지 않는다. 할인은 2D 혹은 3D 일반 티켓에만 적용되며, 이미 지정된 할인일에는 추가 할인이 적용되지 않는다.

2) 시네월드(Cineworld)

시네월드는 15세에서 17세까지의 학생(나이 증명 필수)과 18세 이상 학생(NUS 카드 소지자)의 경우 학생 할인 혜택을 제공한다.

3) 뷰 시네마(Vue Cinema)

13세부터 18세까지 십대와 18세 이상 학생에게 학생 할인 혜택을 제공한다. 18세 이상 학생의 경우 학생증이나 NUS 카드, 국제학생증 소지자에 한해 학생 할인이 가능하다. 대학교 학생증은 영화관 매니저의 재량에 따라 학생 할인 여부가 결정된다. 뷰 시네마는 대개 학생의 경우 성인 일반 요금에서 1파운드 내지는 2파운드 정도 할인을 받을 수 있다.

4) 엠파이어 시네마(Empire Cinema)

학생 할인 요금을 제공하고 있으며 학생 할인을 받기 위해서는 학생임을 증명할 수 있는 NUS 카드나 국제학생증 등을 매표소에 제시해야 한다.

5) 쇼케이스 시네마>Showcase Cinema)

15세 이상은 일반 성인으로 취급하지만 학생임을 증명할 수 있으면 학생 할인 혜택이 주어진다. 학생의 경우 NUS 카드 소지자는 할인 혜택을 받을 수 있다.

6) 픽처하우스(Picturehouse)

중고등학교 재학생부터 대학생까지 학생 할인 혜택이 제공된다. 학생의 경우 나이와 학생임을 증명할 수 있는 신분증을 제시해야 할인 혜택을 받을 수 있다.

4. 학생들의 영화 관람을 지원하는 정책과 실제 학생들에게 미치는 영향력

영국의 영화계 전반에 관한 지원 정책은 대부분 영국영화협회(British Film Institute)를 통해 제안되고 집행되는 편이다. 학생들의 영화 관람을 지원하는 정책 역시 영국영화협회가 디자인하고 집행한다. 영국에서는 영국영화의 미래가 미래의 영화인이자 관객이 될 학생들에게 달려 있다고 보고 미래의 관객 육성을 위한 교육을 실천하고 있다. 영국영화협회는 공교육 안에서 이루어지는 영화 교육뿐 아니라 방과 후 동아리 활동 등과 같은 재량 활동 분야, 영화계 진출을 원하는 학생들을 위한 특별 교육과 학교 밖에서 이루어지는 공공 영화 교육까지 다양하게 학생들이 영화를 접할 수 있는 환경을 만드는데 각별히 신경을 쓰고 있다. 지난 몇 년 간 영국영화협회는 또한 영국 전역에서 영화 교육에 관한 포괄적인 전략을 만들기 위해 민간 분야, 문화, 교육 분야와 협력해 오고 있다.

공교육 분야에서 영화 교육 활동은 영화를 감상하고 영화에 관해 토론하고 분석하는 활동을 전통적으로 해왔다. 또한 대본을 쓰거나 스토리보드를 만드는 등의 활동을 포함, 영화 제작 활동도 병행해 왔다. 영화 자체에 집중하는 교육뿐 아니라 과학, 영어, 현대 언어 등의 교과목의 일부로 영화를 활용하는 예도 증가하고 있다. 이전에는 어린이와 청소년들에게 영화

교육과 영화 제작 기회를 제공하던 필름클럽(FILMCLUB), 퍼스트 라이트(First Light)가 2013년 인투 필름(Into Film)으로 통합되면서 5세부터 19세까지 학생들을 대상으로 영화 제작 부분에 좀더 초점을 맞추는 한편, 어린이와 청소년을 위한 영화제와 관련 활동을 제공하는 인투 필름 영화제(Into Film Festival) 등을 통해 영화를 접할 기회를 제공한다. 이런 행사를 통해 학생들이 영화에 노출되는 기회를 확대함으로써 영화에 대한 학생들의 관심이 높아지는 계기가 될 수 있다. 이 외에도 잉글랜드의 교육부(Department for Education in England), 북아일랜드 스크린(Northern Ireland Screen), 크리에이티브 스코틀랜드(Creative Scotland)가 지원하는 16세에서 19세 사이의 청소년들을 대상으로 하는 BFI 필름 아카데미(BFI Film Academy) 등을 통해 청소년들의 영화 교육을 지원하고 있다.

‘인투 필름(Into Film)’은 공적 분야에서 가장 큰 투자를 하고 있는 сек터로, 영국영화협회의 오래된 영화와 교육 지원 전통의 한 부분이다. 영국영화협회가 성취하고자 하는 바는 ‘영화, 텔레비전, 영상에 대한 교육’으로, 영국영화협회는 대학에서의 영화 전공을 포함 1980년대의 미디어 교육의 성장 등의 성과를 냈다. 미디어에 대한 기본 지식은 21세기에 새로운 의제로 떠올랐으며 이는 영국영화협회 이전에 영국영화의 진흥을 도맡았던 영국영화진흥위원회(UK Film Council)가 2006년 이와 관련해 3개년 계획을 세워 실행한 바 있다. ‘인투 필름’은 방과 후 영화 클럽, 영화 클럽과 교실에서 활용할 자료 제공, 훈련 기회 제공, 영화제, 인투 필름 상 등의 프로그램을 영국 전역에서 시행함으로써 학생들이 영화에 꾸준히 관심을 갖고 영화와 함께 할 수 있도록 자극하는 역할을 맡고 있다.

‘인투 필름’의 활동은 교육적 성취와 열망을 고취시키는 역할을 하고 다양한 문화에 대한 접근을 강화하고 배우는 즐거움을 향상시키는데 기여해 왔다. ‘인투 필름’의 자체 조사에 따르면, 영화 클럽 대표들 중 91%는 자신들이 이끄는 필름 클럽이 클럽 회원들이 학교 생활을 더 즐기는데 기여했다고 밝혔고, 영화 클럽 대표들 중 92%는 자신들이 이끄는 필름 클럽의 회원들이 다른 종류의 영화에 대한 수용력이 높아졌다고 보고한 것으로 나타났다.³

‘인투 필름’의 연간 보고서⁴에 따르면, ‘인투 필름’의 활동이 학생들에게 동기와 배움의 즐거움을 향상시키는데 도움이 된 것으로 조사됐다. ‘인투 필름’의 활동을 통해 학생들의 학교 생활에 즐거움을 더하고, 교과과정에서 사용하는 자료에 대한 더 적극적인 관심을 보이는 것으로 파악된 것. 또한 글쓰기와 어휘가 향상되었을 뿐 아니라 이런 활동에 대한 관심도 증가했으며, 영화를 좋아하고 즐기게 됐다는 점도 보고됐다. 영화에 대한 이해도가 높아졌을 뿐 아니라 영화에 대해 감사하는 마음도 커진 것으로 조사됐다. 영화가 어떻게 만들어지는지에 대한 이해도가 높아졌을 뿐 아니라 영화산업에 대한 관심도도 함께 증가한 점도 인투

³ www.intofilm.org에서 발췌.

⁴ 『Into Film Annual Review 2014/15』, intofilm.org

필름의 활동 성과로 보고된다. 이처럼 '인투 필름'은 영국 전역에서 광범위하게 다양한 방식으로 학생들이 영화를 관람하고 흡수하고 영화에 관심을 갖게끔 활동하고 있으며 이 활동은 긍정적인 결과로 나타나고 있다.

5. 나오는 말

이상으로 영국 학생 대상 영화 관람료 및 실태, 그리고 학생의 영화 관람을 위한 지원 정책 및 영향을 살펴보았다. 영국은 15세에서 24세까지의 학생 연령층의 영화관 관람 비중이 가장 높은 편이고, 영화관들은 이 연령대의 학생들에게 학생 할인 요금을 제공함으로써 이들의 영화 관람을 장려하는 정책을 쓰고 있음을 알 수 있다. 또한 영국영화협회를 중심으로 ‘인투 필름’ 등의 기관과 협력해 어린이부터 청소년 연령대의 학생들이 영화를 가까이 하고 편하게 영화를 즐기며 이해할 수 있게끔 다양한 활동을 펼치고 그 결과로 학생들의 영화에 대한 관심과 열정이 높아지는 모습이 보고되고 있다.

[자료출처]

www.cinemauk.org.uk

UK Cinema Association의 필 클랩(Phil Clapp)과의 이메일 인터뷰

‘What’s the average cost of a cinema ticket?’, stephenfollows.com, 2015년 10월 12일

『Statistical Yearbook 2015』, BFI

www.intofilm.org

『Into Film Annual Review 2014/15』, intofilm.org

www.odeon.co.uk

www.myvue.com

www.empirecinemas.co.uk

www.cineworld.co.uk

www.showcasecinemas.co.uk

www.picturehouses.com