

일본의 상영업자와 배급업자

KOFIC

일본의 상영업자와 배급업자

영화진흥위원회 일본 통신원 황균민

발행인 김세훈

발행일 2016 년 10 월 21 일

-

영화진흥위원회

부산광역시 해운대구 센텀중앙로 55 경남정보대 센텀산학캠퍼스 13 층, 14 층

전화 (051)720-4700 / 팩스(051)720-4849

홈페이지 www.kofic.or.kr

©영화진흥위원회, 2016

Contents

01

일본의 상영업자와 배급업자 / 1

02

제작 위원회 방식 / 3

03

업체 현황 / 3

04

자료출처 / 8

1. 일본의 상영업자와 배급업자

일본의 영화 업계는 기획과 제작을 주업무로 하는 제작회사, 영화를 배급하는 배급사, 영화관을 운영하는 흥행회사(상영업자)로 구성되어 있다. 업계의 대표적인 배급사로는 일본 영화의 “유력 3대 업체”인 도호, 도에이, 쇼치쿠와 1975년에 영화 업계에 뛰어든 가도카와를 들 수 있다. 이들 회사의 계열사 외에 가가, 클록워크 등의 인디펜던트 배급사, 월트 디즈니 재팬, 워너 엔터테인먼트 재팬 등 외국계 배급사 등이 있다.

(표1) 일본의 배급회사 리스트

번호	회사명	홈페이지
1	도에이 주식회사	http://www.toei.co.jp/
2	쇼치쿠 주식회사	http://www.shochiku.co.jp/
3	도호 주식회사	https://www.toho.co.jp/
4	니카쓰 주식회사	http://www.nikkatsu.com/
5	소니 픽처스 엔터테인먼트	http://www.sonypictures.jp/
6	워너 엔터테인먼트 재팬 주식회사	https://warnerbros.co.jp/
7	20세기 폭스	http://www.foxjapan.com/
8	월트 디즈니 재팬 주식회사	http://www.disney.co.jp/home.html
9	파라마운트 재팬 합동회사	http://paramount.nbcuni.co.jp/
10	아스믹 에이스 주식회사	http://www.asmik-ace.co.jp/
11	오쿠라 영화 주식회사	http://www.okura-movie.co.jp
12	주식회사 이마지카 로봇 홀딩스	https://www.imagicarobot.jp/
13	주식회사 가도카와	http://www.kadokawa.co.jp/
14	가가 주식회사	https://www.gaga.co.jp/
15	주식회사 하쿠호도 DY 뮤직 & 픽처스	http://www.hakuhodody-map.jp/
16	도쿄 테아트르 주식회사	http://www.theatres.co.jp/index.html
17	도호토와 주식회사	http://tohotowa.co.jp/
18	뉴셀렉트 주식회사	http://www.new-select.jp/
19	주식회사 휴맥스 시네마	http://www.humax-cinema.co.jp/index.html
20	주식회사 WOWOW	http://www.wowow.co.jp/join/index.html
21	에이벡스 픽처스 주식회사	http://avex-pictures.co.jp/
22	주식회사 에스피오	http://www.spoinc.jp/
23	컬처 엔터테인먼트 주식회사	http://www.culture-ent.co.jp/
24	컬처빌 합동회사	http://www.culture-ville.jp/
25	주식회사 키노 필름즈	http://www.kinofilms.jp/
26	주식회사 클록워크	http://klockworx.com/

27	주식회사 도호쿠 신사	http://www.tfc.co.jp/
28	도와 픽처스 주식회사	http://towapictures.co.jp/
29	주식회사 트랜스포머	http://www.transformer.co.jp/
30	팬텀 필름	http://www.phantom-film.com/
31	주식회사 파인 필름즈	http://finefilms.co.jp/
32	주식회사 프레시디오	http://www.presidio.co.jp/
33	브로드 미디어 스타지오 주식회사	http://bmstd.com/
34	주식회사 포니 캐년	http://www.ponycanyon.co.jp/
35	무사시노 엔터테인먼트 주식회사	http://www.musashino-k.co.jp/
36	유한회사 롱라이드	http://www.longride.jp/
37	영화배급회사 동푸	http://www.tongpoo-films.jp/

상영업자로는 2012년 워너 마이칼을 매수해 일본 내 최다 스크린 수를 보유하고 있는 이온 엔터테인먼트 주식회사, 도호 시네마즈 주식회사, 유나이티드 시네마 주식회사, 주식회사 도쿄 레크리에이션 등이 대표적인 업체다.

(표2) 일본의 상영업자 리스트

극장명	회사명	스크린수	IMAX	4D
이온 시네마	이온 엔터테인먼트 주식회사	702		2
도호 시네마, 기타	도호 시네마즈 주식회사	626	2	10
유나이티드 시네마, 시네플렉스, 기타	유나이티드 시네마 주식회사	338	6	11
MOVIX, 기타	주식회사 쇼치쿠 멀티플렉스 시어터즈	258		
109 시네마즈, 기타	주식회사 도쿄 레크리에이션	175	9	3
T 조이, 기타	주식회사 티조이	201		
코로나 시네마 월드	주식회사 코로나 월드	129		8
시네마 선샤인	사사키 흥업 주식회사	99	3	3

키네마 준보 2016년 3월 하순호

한편, 배급회사는 대부분 최근 관행처럼 굳어진 제작 위원회에 참가한다. 이들은 출자를 하는 대신 배급권을 확보하고 상영업자를 매개로 상영 수입의 일부를 영화료(배급회사 입장에서는 배급 수입)로 청구한다. 상영업자와 배급업자는 일반적으로 작품의 상영 전 수입을 어떻게 나눌 것인지 계약서를 작성하며 이때 비율은 고정율보다는 변동율을 적용하는 경우가 많다.

이렇게 계상된 배급 수입에서 배급업자는 상영용 프린트 제작비와 홍보비, 배급 수수료를

우선적으로 징수한다. 이를 뺀 금액에서 10%에 해당하는 간사 수수료를 제작 위원회의 메인 회사에게 지불한다. 그리고 남은 금액이 극장 개봉으로 제작 위원회가 회수하는 수익이다.

이러한 수익 구조 속에서 상영회사는 오로지 자본을 회수하는 수단일 뿐이며 제작회사는 투자한 만큼 자금을 회수하기가 힘들다. 배급업자는 이 양측 사이에 위치하고 있지만 배급과 상영이 동일 자본으로 움직이는 경우가 많기 때문에 제작업체가 투자한 자금은 결국 같은 회사의 주머니로 들어가는 셈이 된다.

2. 제작 위원회 방식

미즈호 은행 산업조사부에서 발표한 <콘텐츠 산업의 전망> 보고서에 따르면 일본 영화 산업은 동일 자본 내에서 제작, 배급, 상영을 하는 수직 통합 모델을 따르고 있다. 이 구조는 기본적으로 블록부킹을 전제로 하고 있으나 멀티플렉스의 증가로 수요 변동에 따라 상영 프로그램을 그때 그때 변경하는 경우가 많아지면서 블록부킹은 자연스럽게 없어지게 됐다. 앞서 언급한 3대 유력 영화사인 도호, 도에이 쇼치쿠도 제작에서 배급, 상영에 이르기까지 수직통합적 모델을 따랐지만 영화업계의 장기적 불황으로 제작 부문을 축소한 상태다.

대신 그 자리를 독립 제작사들이 채우게 됐는데 이 과정에서 독립 제작사들은 제작비 충당을 위해 “제작 위원회 방식”을 도입했다. 제작위원회 방식은 방송국, 영화회사, 홍보대행사, 소프트웨어 업체 등 여러 회사가 공동으로 출자해 민법 상의 임의 조합을 만들어 작품을 제작하는 것이다. 최대 출자자는 간사 자격을 얻어 제작 전반을 주도하지만 실제 제작은 제작 위원회와 청구 계약을 체결한 하청 제작사가 한다.

한편 제작 위원회는 배급 수입과 방송권료 등의 1차 수입과 2차 수입을 출자 비율에 따라 배분한다. 이 출자회사는 사업 영역에 따른 권리를 얻어 제작 위원회에 권리금을 지불하고 비디오 판권 및 캐릭터 상품 등을 판매해 수익을 올린다. 제작 위원회의 법적 근거는 민법 상 임의 조합(민방 제 667조)이며 저작물 권리는 제작 위원회가 갖는다.

3. 업체 현황

배급과 상영 면에서 단연 선두를 달리는 회사는 바로 도호다. 2003년에 버진 시네마 재팬을 매수해 상영 부문을 강화했고 현재 전국에 600개 이상의 스크린을 보유하고 있다. 전국의 상영관 체인을 통해 텔레비전 드라마를 영화화한 작품 및 스튜디오 지브리 영화, <도라에몬>과 <명탐정 코난> 등의 인기 애니메이션을 배급 중이다. 2015년 기준으로 도호의 연간 배급 편수는 33편이며 같은 해 흥행 수입은 731억 5,117만 3,378엔이다.

쇼치쿠는 일본 문화 및 정서를 반영한 작품들에 강세를 보이는 반면 일본 내에서 인기 있는 애니메이션과 드라마의 극장판 영화의 라인업이 약해 수익 면에서 고전을 면치 못하고 있다. 영화에서 약세를 보이고 있는 반면 가부키 공연을 독점하고 있어 가부키좌 및 미나미좌와 같은 자사 소유 극장에서 정기적으로 공연을 올리고 있다. 쇼치쿠는 2015년 30편을 배급했

고, 흥행 수입은 115억 7,850만 600엔이다. 전년 대비 17% 정도 감소한 수치며 도호의 수입에 비하면 1/6 정도에 지나지 않는다.

도에이는 주로 어린이용 특촬물, <원피스>, <마법사 프리큐어> 등의 애니메이션을 제작, 배급하고 있다. 도호에 비교하면 상영보다는 제작과 배급에 더 중점을 두고 사업을 전개하고 있다. 또한 최근에는 애니메이션 영화로 성공을 거두면서 라이선스 사업 등의 부가 판권 수입도 호조를 보였다. 도에이의 2015년 배급 편수는 33편이며 흥행 수입은 109억 4,340만 350엔이다. 3사의 수익 구조 및 실적 등의 추이는 다음과 같다.

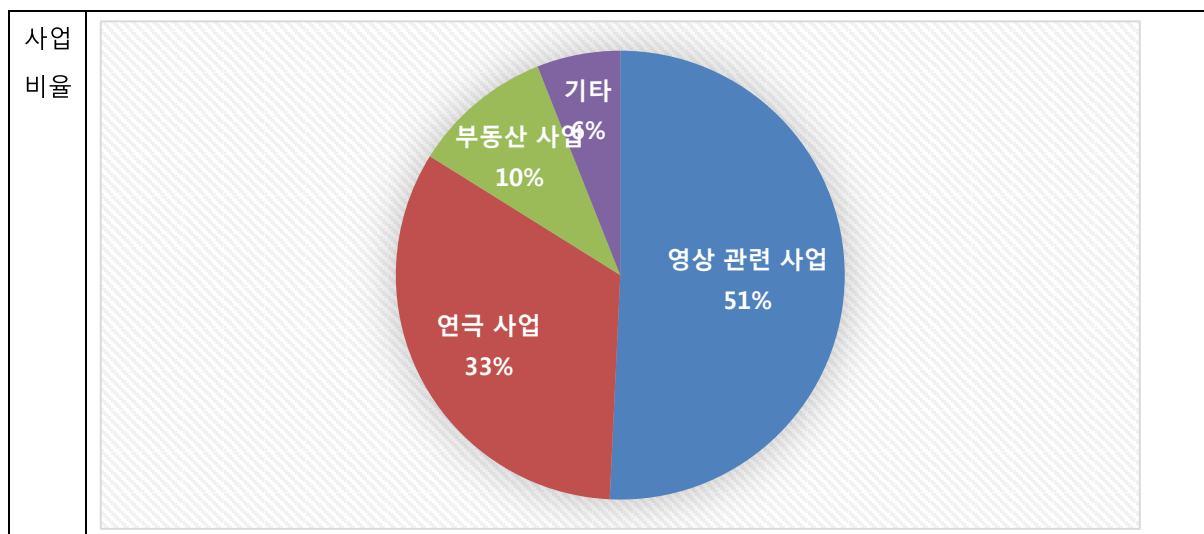
(표3)

도호																															
주주 구성	한큐한신 홀딩스 12.06% 한큐 부동산 8.01% 에이치투오 리테일링 7.23%																														
사업 실적	<table><thead><tr><th>연도</th><th>매출액</th><th>경영이익</th></tr></thead><tbody><tr><td>2007</td><td>2,050</td><td>213</td></tr><tr><td>2008</td><td>2,135</td><td>258</td></tr><tr><td>2009</td><td>2,017</td><td>202</td></tr><tr><td>2010</td><td>1,990</td><td>232</td></tr><tr><td>2011</td><td>1,814</td><td>174</td></tr><tr><td>2012</td><td>2,023</td><td>307</td></tr><tr><td>2013</td><td>1,976</td><td>303</td></tr><tr><td>2014</td><td>2,069</td><td>342</td></tr><tr><td>2015</td><td>2,294</td><td>424</td></tr></tbody></table> <p>(단위: 억엔)</p>	연도	매출액	경영이익	2007	2,050	213	2008	2,135	258	2009	2,017	202	2010	1,990	232	2011	1,814	174	2012	2,023	307	2013	1,976	303	2014	2,069	342	2015	2,294	424
연도	매출액	경영이익																													
2007	2,050	213																													
2008	2,135	258																													
2009	2,017	202																													
2010	1,990	232																													
2011	1,814	174																													
2012	2,023	307																													
2013	1,976	303																													
2014	2,069	342																													
2015	2,294	424																													
사업 비율																															

	<p> 기타 1% 영상 영업 사업 22% 부동산 사업 29% 영상 사업 11% 연극 사업 7% 영화 사업 30% </p>
	<p>도예이</p>
주주 구성	<p> 테레비 아사히 11.3% TBS 8.23% 반다이 남코 홀딩스 4.83% </p>
사업 실적	<p> ■ 매출액 ■ 경영이익 </p> <p>(단위 : 억엔)</p>

사업 비율	<table border="1"><thead><tr><th>사업</th><th>비율</th></tr></thead><tbody><tr><td>영상 관련 사업</td><td>69%</td></tr><tr><td>상영 관련 사업</td><td>16%</td></tr><tr><td>행사 관련 사업</td><td>9%</td></tr><tr><td>관광 부동산 사업</td><td>6%</td></tr></tbody></table>	사업	비율	영상 관련 사업	69%	상영 관련 사업	16%	행사 관련 사업	9%	관광 부동산 사업	6%																				
사업	비율																														
영상 관련 사업	69%																														
상영 관련 사업	16%																														
행사 관련 사업	9%																														
관광 부동산 사업	6%																														
쇼치쿠																															
주주 구성	가부키좌 3.44% 미즈호 은행 3.22% 미쓰비시 도쿄 UFJ 은행 3.11%																														
사업 실적	<table border="1"><thead><tr><th>연도</th><th>매출액</th><th>경영이익</th></tr></thead><tbody><tr><td>2007</td><td>936</td><td>13</td></tr><tr><td>2008</td><td>950</td><td>7</td></tr><tr><td>2009</td><td>932</td><td>19</td></tr><tr><td>2010</td><td>903</td><td>17</td></tr><tr><td>2011</td><td>756</td><td></td></tr><tr><td>2012</td><td>786</td><td>15</td></tr><tr><td>2013</td><td>889</td><td>86</td></tr><tr><td>2014</td><td>898</td><td>75</td></tr><tr><td>2015</td><td>925</td><td>74</td></tr></tbody></table> <p>■ 매출액 ■ 경영이익</p>	연도	매출액	경영이익	2007	936	13	2008	950	7	2009	932	19	2010	903	17	2011	756		2012	786	15	2013	889	86	2014	898	75	2015	925	74
연도	매출액	경영이익																													
2007	936	13																													
2008	950	7																													
2009	932	19																													
2010	903	17																													
2011	756																														
2012	786	15																													
2013	889	86																													
2014	898	75																													
2015	925	74																													

(단위 : 억엔)



한편, 2015년 기준 주요 배급사의 공개 편수 및 흥행 수입은 다음과 같다.

(표12) 주요 배급사 2015년 흥행수입

배급사명	공개 편수	연간 흥행 수입	전년대비(%)
도호	33편(공동배급 1편)	731억 5,117만 3,378엔	100.3%
쇼치쿠	30편 (일본영화 27편, 공동배급 5편, 외화 3편)	115억 7,850만 600엔	83.4%
도에이	33편	109억 4,340만 350엔	94.2%
카도카와	21편 (일본영화 11편, 공동배급 3편, 외화 10편)	30억 5,400만 8,493엔	119.5%
도호도와	11편(공동배급 1편)	227억 4,812만 9,945엔	675.5%
워너	21편 (일본영화 3편, 공동배급 1편, 외화 18편)	114억 7,402만 4,978엔	70%
월트 디즈니	9편	294억 9,928만 7,500엔	74.5%

키네마 준보 2016년 3월 하순호에서 재구성

4. 자료 출처

경제산업성 홈페이지 <http://www.meti.go.jp/>

경제산업성 <콘텐츠 프로듀스 기능의 기반강화에 관한 조사 연구: 배급 마케팅편> 보고서

미즈호 은행 산업조사부 <콘텐츠 산업의 전망> 보고서

사단법인 외국영화수입배급협회 홈페이지 <http://www.gaihai.jp/>

<영화관 입장요금은 왜 1800엔인가>, 사이토 모리히코 저, 2009, 다이아몬드사

일반사단법인 일본영화제작자연맹 홈페이지 <http://eiren.org/links/index.html>