

## 2015 년 러시아 영화산업 개관



KOFIC

## 2015 년 러시아 영화산업 개관

영화진흥위원회 러시아 통신원 송준일

발행인 김세훈

발행일 2017 년 1 월 3 일

-

### 영화진흥위원회

부산광역시 해운대구 센텀중앙로 55 경남정보대 센텀산학캠퍼스 13 층, 14 층

전화 (051)720-4700 / 팩스(051)720-4849

홈페이지 [www.kofic.or.kr](http://www.kofic.or.kr)

©영화진흥위원회, 2017

---

# Contents

---

## 01

들어가는 말 / 1

---

## 02

극장 흥행 / 2

---

## 03

2015년 영화 배급 / 5

---

## 04

기술 및 특수 포맷/ 6

---

## 05

영화 산업 / 8

---

## 06

정부의 통제와 지원 / 11

---

## 07

나오는 말 / 13

---

## 1. 들어가는 말

2015년 러시아는 우크라이나 사태로 인한 금수조치로 경제 위기를 맞으며 2008년 이후 최악의 인플레이션 상승률<sup>1</sup>을 보였다. 또한, 미국의 셰일오일 판매량 증가는 러시아 GDP 60% 이상을 차지하는 유가하락을 가져왔고, 이는 2014년 1달러당 40루블 미만이었던 루블이 80루블<sup>2</sup>까지 치솟게 하며 러시아를 더욱 세계 밖으로 떠밀었다.

이러한 국제정세는 국내외 여러 기사에서 국가 디폴트 상태를 예상할 만큼 러시아를 바람 앞에 촛불로 비유를 했지만 가장 위험했던 2015년 러시아를 지켜보면, 이런 말이 무색할 만큼 변화하고 있다. 정부의 사회간접자본, 내수산업투자에 대한 예산은 더욱 늘어났으며 문화 사업에 대한 투자도 크게 눈에 띈다.<sup>3</sup>

2020년까지 계획되어 있는 정부의 문화 산업 진흥 정책은 영화를 제 1의 우선 순위로 두고 지원이 계속되고 있다. 모스크바와 페테르부르크에 대한 영화에의 투자는 이전과 같이 이뤄지고 있고, 특히, 2015년에는 영화에도 지방 평준화 정책이 이뤄지고 있다.

정부의 지원 증가로 2015년에는 최근 10년 간 가장 많은 자국 영화가 개봉(128편)되었고, 지방 영화의 연매출은 미비하지만 2014년에 비해 두 배(관객 동원 23만 명, 매출 5천만 루블)가 늘어났다. 여기에는 러시아 문화부와 영화 관련 정부 기업 키노펀드의 투자와 지원이 크게 작용했다.<sup>4</sup> 기술적으로도 영화의 완전한 디지털화를 이룬 2015년은 러시아 영화에 있어서 지난 10년 이래 가장 큰 변화를 겪은 한 해이다. 또한, 유래 없는 정부의 규제와 지원 정책은 러시아 영화가 국내 외적으로 몸집을 키우고 정체성을 찾는데 큰 역할을 하고 있다.

<sup>1</sup> [http://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0\\_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8.aspx](http://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8.aspx)

<sup>2</sup> <http://www.banki.ru/products/currency/usd/>



<sup>3</sup> [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2015/invest.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/invest.pdf)

<sup>4</sup> <http://www.proficinema.ru/questions-problems/articles/detail.php?ID=196195>

## 2. 극장 흥행

### 1) 러시아 영화

2015년에는 지난 10년 동안 가장 많은 자국 영화(128편)가 개봉 됐는데 모든 영화가 매출로 이어진 것은 아니었다. 이는 대부분의 러시아 제작 영화들이 소규모 배급시장을 갖고 있기 때문이다.

[표1 러시아 영화 배급 점유율 및 제작 편수]

년도	러시아영화	외국영화	전체	러시아영화 점유율
2005	60	229	289	20.8%
2006	69	241	310	22.3%
2007	85	284	369	23.0%
2008	81	297	378	21.4%
2009	82	269	351	23.4%
2010	80	292	372	21.5%
2011	67	293	360	18.6%
2012	84	397	481	17.5%
2013	110	424	534	20.6%
2014	79	332	411	19.2%
2015	128	324	452	28.3%

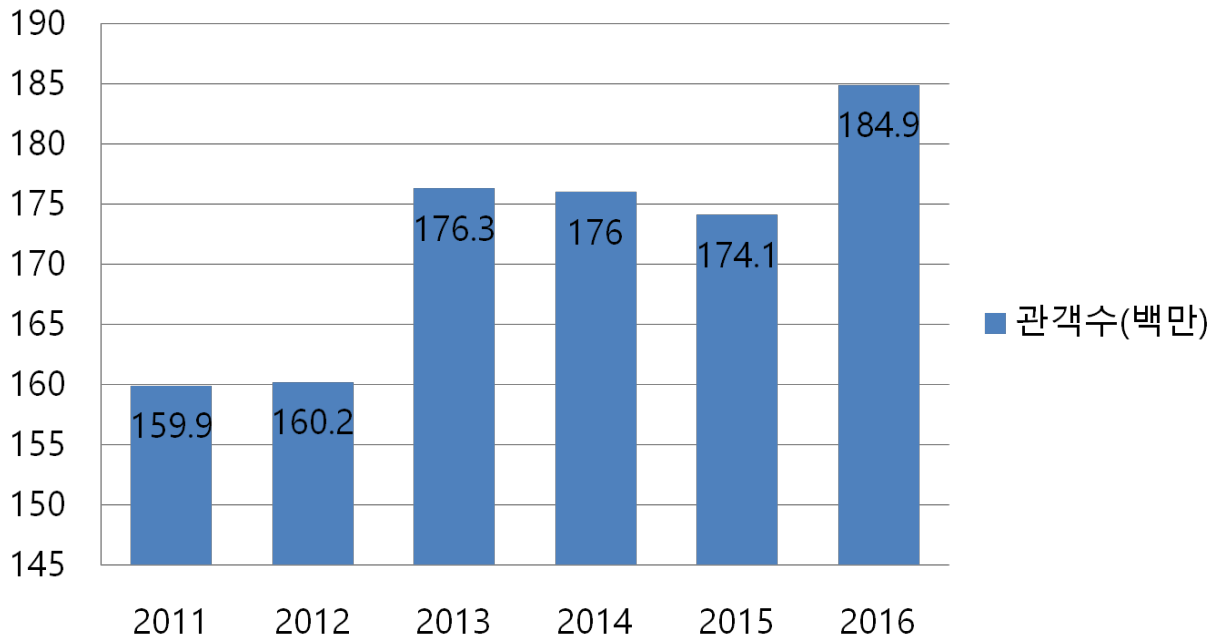
### 2) 관객 동원 및 박스오피스(지방 영화 제외)

2015년 러시아 전체 박스오피스는 약 440억 루블의 매출, 1억 7천만 관객 동원을 보이고 있다. 한 해 동안 영화관을 방문하는 횟수는 러시아 전체 인구 대비 1인당 1.96회(2014년 2.03회), 영화관 있는 도시 집계 1인당 1.19번(2014년 1.21회)으로 나타났다. 현재 러시아는 인구 10만 당 1개 이상의 영화관 건설을 정책적으로 실현해 나가고 있기 때문에 앞으로 1인당 영화관 방문 횟수는 늘어날 것으로 예상된다. 경제적인 위기 상황에서도 영화 티켓 판매수의 큰 변화는 없는 반면 스낵바의 매출이 확연히 줄어든 것을 보면 영화 산업의 질적 수준 보다는 영화관의 숫자와 직접적으로 관련이 있어 보인다.<sup>5</sup>

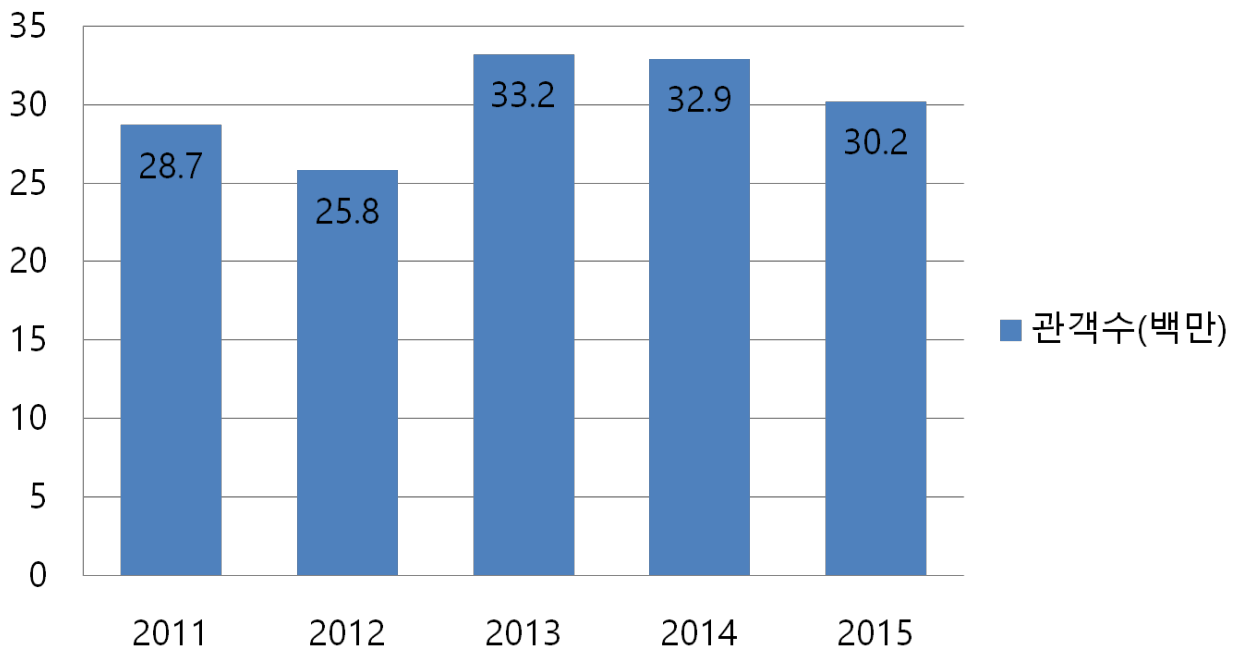
<sup>5</sup> <http://www.proficinema.ru/questions-problems/articles/detail.php?ID=192690>

<sup>6</sup> <http://www.proficinema.ru/questions-problems/articles/detail.php?ID=196195>

[그림1 전체 관객 수]



[그림2 러시아 영화 관객 동원 수]



<sup>7</sup>[표2 2015년 전체 영화 흥행 순위]

№	제목	스크린수	루블	달러	관객수	상영일수
1	Minions	1209	1 867 117 414	32 756 446	8 425 349	109
2	Furious 7	1190	1 740 680 085	33 314 451	6 262 362	53
3	Avengers: Age of Ultron	2421	1 717 890 870	33 357 104	6 024 215	54
4	Star Wars: The Force Awakens	2996	1 394 744 848	19 644 294	4 425 235	15*
5	Jurassic World	1204	1 350 798 374	24 785 291	4 993 602	109
6	Terminator Genisys	2192	1 201 252 079	21 644 182	4 351 393	81
7	The Martian	2246	1 197 906 632	19 321 075	4 324 717	60
8	Hotel Transylvania 2	1636	1 126 711 811	18 099 788	5 090 146	63
9	Fifty Shades of Grey	1107	1 101 517 791	16 817 066	4 170 441	53
10	Inside Out	1600	1 066 359 713	19 566 233	5 008 414	143
11	Seventh Son	1047	1 047 038 755	18 614 022	3 423 850	42
12	Exodus: Gods and Kings	2 120	989 015 658	17 582 501	3 032 832	46
13	Three Bogatyr: The Horse's Turn	2100	962 967 496	17 119 422	4 205 713	365*
14	Home	2157	900 533 194	14 946 609	4 187 168	88
15	Spectre	999	863 686 929	13 548 030	2 999 727	56*
16	The Hunger Games: Mockingjay - Part 2	2460	757 658 546	11 701 290	2 892 981	43*
17	Everest	1136	718 664 786	10 888 860	2 509 777	88
18	Mad Max: Fury Road	2511	689 074 370	13 781 487	2 455 917	133
19	Ant-Man	1700	672 209 791	11 845 106	2 700 268	60
20	Kingsman: The Secret Service	1770	648 659 553	9 903 199	2 372 674	67

<sup>7</sup> [http://research.nevafilm.ru/reports/cinema\\_market\\_reports/obzor-rossiiskogo-kinorynka.-itogi-2015-goda](http://research.nevafilm.ru/reports/cinema_market_reports/obzor-rossiiskogo-kinorynka.-itogi-2015-goda)

**[표3 2015년 러시아 영화 흥행 순위]**

Nº	제목	스크린수	루블	달러	관객수	상영일수
1	Three Bogatyrs: The Horse's Turn	2,100	962,967,496	17,119,422	4,205,713	365*
2	Dukhless 2	1,044	490,223,875	8,036,457	1,819,743	53
3	Batalon	1,550	481,186,511	7,761,073	2,071,146	52
4	Battle for Sevastopol	1,825	435,521,392	7,607,361	1,950,590	60
5	8 New Dates	964	419,438,725	7,456,688	1,638,433	60
6	Ghost	1,408	383,331,178	6,695,741	1,709,509	281*
7	The Snow Queen 2: The Snow King	1,566	301,812,430	5,365,554	1,289,797	132
8	The Dawns Here Are Quiet	2,437	272,116,118	5,309,583	1,179,075	246*
9	The Best Day	1,526	216,776,980	3,085,793	882,477	8*
10	The Warrior	1,720	208,606,066	3,172,716	917,254	46

### 3. 2015년 영화 배급

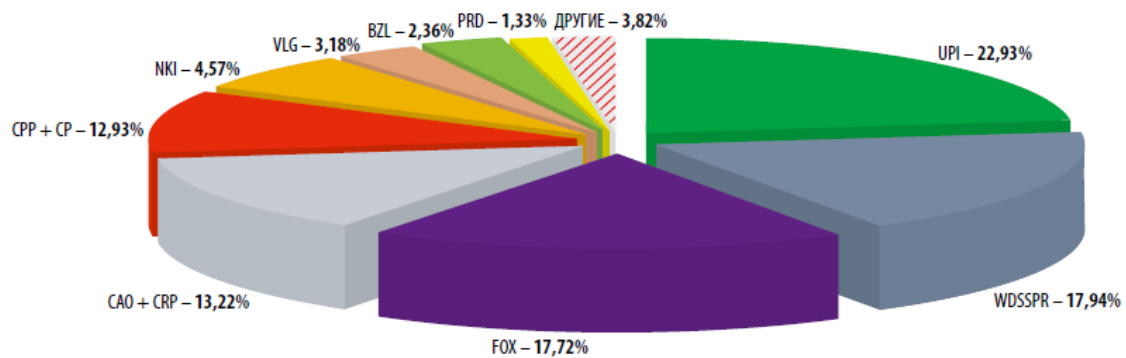
**[표4 2015년 영화 배급사들 점유율]**

Nº	배급사 <sup>8</sup>	매출(백만 루블)	매출(백만 달러)	관객(백만 명)
1	UPI	9397	161.6	36
2	WDSSPR	7352	129.2	30.4
3	FOX	7262	120.2	28.4
4	CAO+CRP	5418	92.88	21
5	CPP+CP	5299	87.45	20.8
6	NKI	1873	33.08	8.2
7	VLG	1304	21.86	6
8	BZL	966	17.02	4.1
9	PRD	545	8.58	2.2
10	TFD	466	7.54	1.8

<sup>8</sup> UPI: Universal Pictures International Russia, WDSSPR: Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing, FOX: 21century CIS, CAO: Karo premiere(Каро Премьер), CRP: Каропрокат(Каропрокат), CPP: Central Partnership Paramount, CP – Central Partnership, NKI – Nashe Kino(Наше кино), VLG – Volga(Волга), BZL – Bazelevs Distribution, PRD – Paradiz(Парадиз), TFD – Top Film Distribution



[그림3 배급사별 점유율]

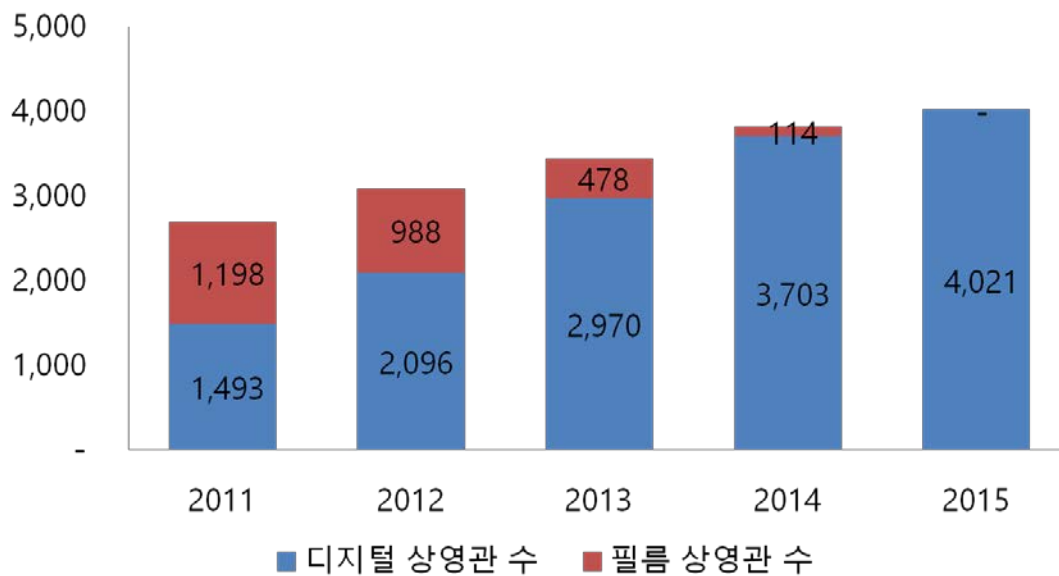


#### 4. 기술 및 특수 포맷

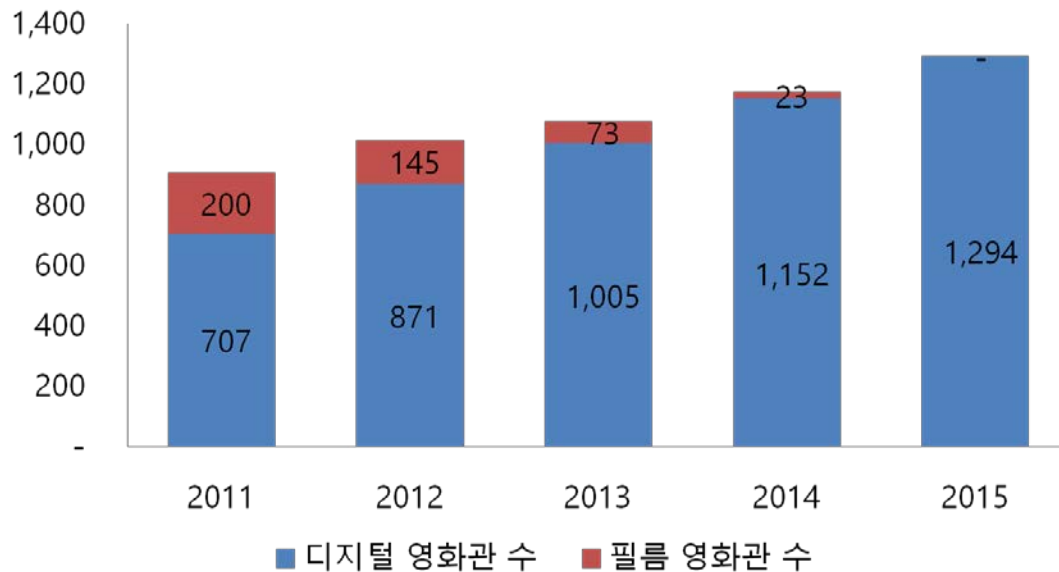
##### 1) 기술

2015년에는 영화상영의 완전한 디지털화되며 기술적인 진보를 보여줬다.

[그림4 디지털 상영관 현황]



[그림5 영화관 수]

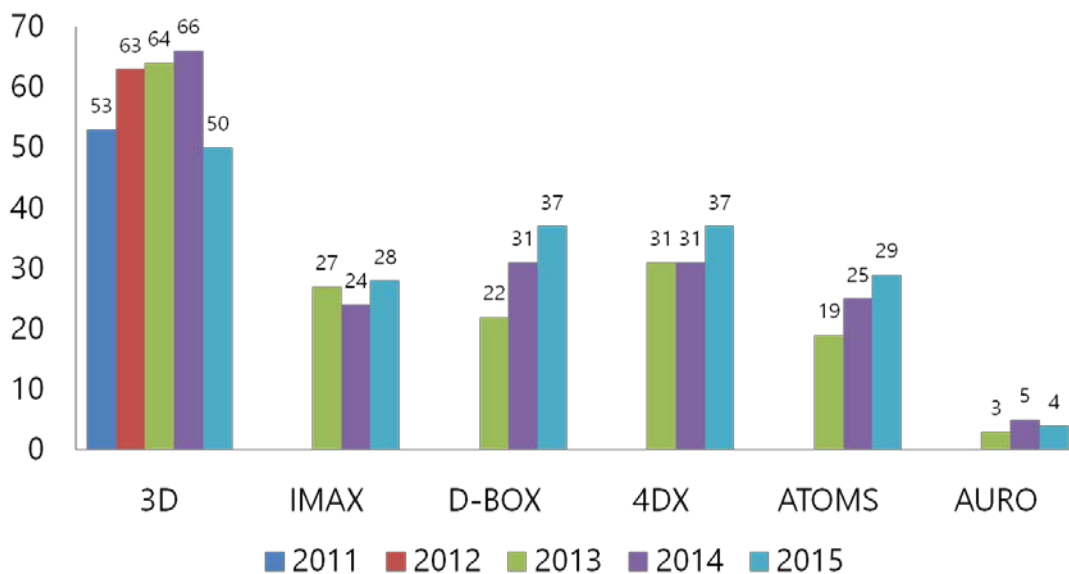


## 2) 특수포맷

3D영화 배급은 지속적으로 줄어들고 있는 반면(2014년 66편, 2015년 50편), IMAX, Atoms, D-Box 및 4DX 영화 배급은 영역을 확장하고 있다(작년 대비 각각 24편→28편, 25편→28편, 31편→37편). 단, Barco Auro 포맷 영화는 변동이 2013년 이후 거의 변화가 없었다(2013년 3편, 2014년 5편, 2015년 4편).

한편, 위에서 언급한 특수포맷은 영화산업과 동시에 박물관 프로그램과 콘서트 등에서 점점 두각을 보이고 있다.

[그림6 특수포맷 영화 배급 수]

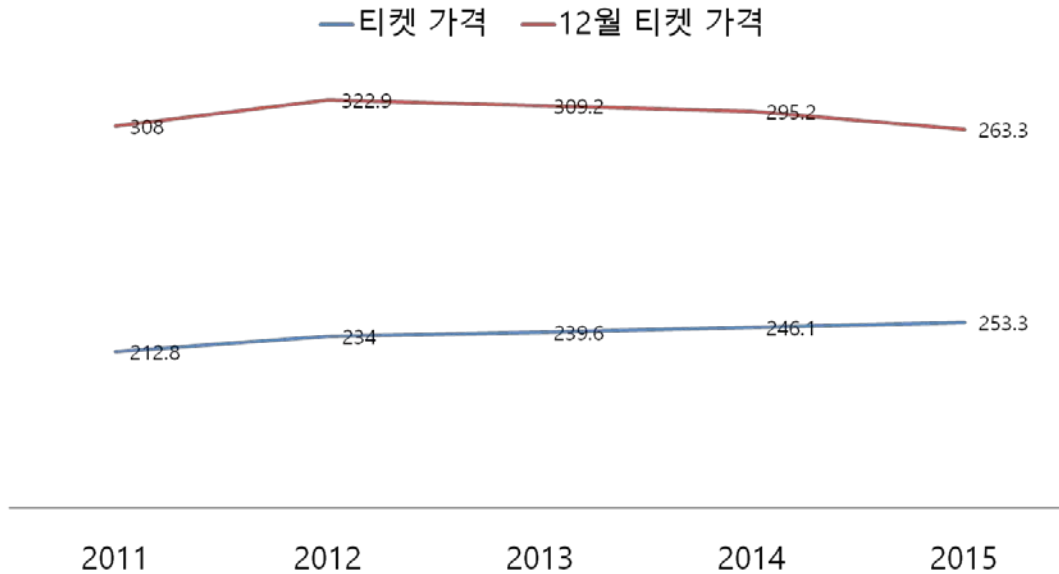


## 5. 영화 산업

### 1) 영화 티켓 가격

영화 티켓 가격은 2015년 인플레이션에도(12.9%) 큰 변화가 없었다(2015년 +3%).

[그림7 영화 티켓 가격]



### 2) 스크린 수

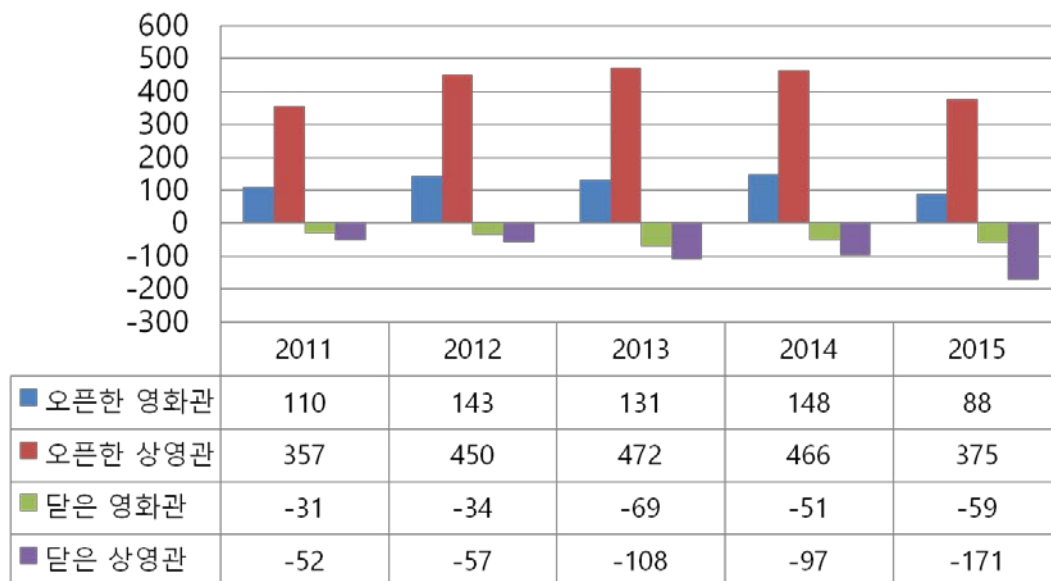
2016년 1월 기준으로 4021개 스크린 수, 1204개 영화관의 수치를 보이고 있다. 그리고 네바필름의 조사에 따르면 완전한 디지털 상영이 보급이 되었고, 2016년에는 어떤 필름 영화 배급도 없다고 밝혔다.

2016년 집계에 따르면 러시아에는 24개 DBOX, 9개 4DX가 있고, 62개 Dolby Atmos, 18개 Barco Auro, 43개 IMAX 특수 포맷 상영관이 있고, 특수 포맷과 대형 스크린이 합쳐져 있는 IMAX의 상영관은 13개인데 현재 이 부분의 발전이 가속을 붙여가고 있다.

### 3) 영화관 오픈과 영업 중지

1년 동안 88개 영화관과 375개 스크린이 늘어났고, 59개 영화관과 171개 스크린이 문을 닫았다. 문을 닫은 스크린(53%)과 영화관(35%)은 디지털 상영관을 보유하지 않은 곳이었고, 이들 대부분 정부의 제정 지원이 닿지 않는 독립 영화관과 10만-25만 거주민이 사는 지방 도시들이다. 그러나 문을 닫은 대부분이 인구 50만 이상의 도시에 위치한 아날로그 방식 상영관을 보유한 영화관으로 이 부분에 투자자들은 큰 관심을 보이고 있다.

[그림8 영화관 오픈과 영업 중지 현황]



## 5) 쇼핑몰 내 영화관 현황

새로 생긴 영화관의 78%가 멀티쇼핑몰에서 내에 위치하고 있고, 이들 영화관들의 점유율은 지속적으로 늘어나고 있다. 2015년 통계에 따르면 전체 영화관의 66.8%가 쇼핑몰에 위치해 있다.(479개 쇼핑몰에 2686개 스크린). 2015년 말 기준 러시아 영화 체인 시장에서 CINEMA PARK, FORMULA KINO, KARO, KINOMAKS가 각각 200개 이상의 상영관을 보유하며 전체 시장 점유율 5% 이상을 차지하고 있다.

[표5 영화관 체인점 현황]

순위	체인명	체인명(러시아어)	영화관 수	상영관 수	시장 점유율	지역(본사위치)
1	CINEMA PARK	Синема парк	33	307	7.63%	Moscow
2	FORMULA KINO	Формула кино	34	255	6.34%	Moscow
3	KARO	КАРО	29	228	5.67%	Moscow
4	KINOMAKS	Киномакс	30	206	5.12%	Moscow
5	PRIMIER-ZAL	Премьер-зал	104	169	4.20%	Ekaterinburg
6	LUKSOR	Люксор	23	159	3.95%	Moscow
7	MIRAZH CINEMA	Мираж синема	19	130	3.23%	Saint-Petersburg
8	CINEMA CTAR	Синема стар	24	127	3.16%	Moscow
9	MONITOR	Монитор	26	98	2.44%	Krasnodar
10	5 STAR	Пять звезд	11	66	1.64%	Moscow
점유율 1-10 위 체인 합계			333	1745	43.40%	
러시아 전체 합계			1204	4021	100.00%	

[표6 지역별 영화관 점유율]

지역		영화관 수	상영관 수	상영관 점유율	관객 점유율	매출 점유율
모스크바	Москва	132	753	18.7%	18.9%	26.7% <sup>9</sup>
프리볼시스키연방관구	Приволжский ФО	179	637	15.8%	16.9%	14.1%
중앙연방관구	Центральный ФО	192	578	14.4%	14.0%	12.6%
시베리아연방관구	Сибирский ФО	153	457	11.4%	11.1%	9.4%
우랄 연방관구	Уральский ФО	125	380	9.5%	8.2%	7.5%
상트 페테르부르크	Санкт-Петербург	63	355	8.8%	9.1%	9.2%
남부연방관구	Южный ФО	118	331	8.2%	9.3%	8.7%
북서연방관구	Северо-Западный ФО	95	237	5.9%	4.7%	4.1%
극동연방관구	Дальневосточный ФО	91	163	4.1%	4.4%	4.5%
북카프카즈연방관구	Северо-Кавказский ФО	41	94	2.3%	2.1%	2.0%
크림 연방관구	Крымский ФО	15	36	0.9%	1.3%	1.1%
러시아 합계		1204	4021	100.0%	100.0%	99.9%

[표7 지역별 영화관 수 및 쇼핑몰 내 영화관]

지역	년도	전체 영화관 수	전체 상영관 수	쇼핑몰 내 영화관	쇼핑몰 내 상영관
모스크바	2014	127	687	75	515
	2015	132	753	82	586
상트 페테르부르크	2014	59	343	38	290
	2015	63	355	39	297
기타 지방도시	2014	989	2,787	327	1,661
	2015	1,009	2,913	358	1,803

2014년 2015년 2년 동안 영화관 수의 증가는 모스크바에서 이루어졌는데 2014년, 2015년 각각 22%, 26% 상승했다(2014년 이전 영화관 수 증가율은 10% 미만). 모스크바에서 2015년에 8개의 영화관, 32개의 스크린이 문을 닫았지만, 성장의 속도는 더욱 빨라 스크린 수는 2014년에 비해 10%가 늘어났다. 모스크바에서 쇼핑몰의 영화 상영관 점유율은 77.8%이다. 모스크바에서 가장 많은 영화관을 보유하고 있는 영화관 체인 업체는 KARO이고, 2015년에 모스크바에 대형 체인 Mori Cinema와 KINOMAKS이 개점을 하여 모스크바의 영화관 점유율을 더욱 높였다.

반면 상트 페테르부르크의 영화관 수의 성장은 2014년 8%, 2015년 3%로 그리 크지 않았다. 주목할만한 사항은 이 도시에서 2015년 한 해 동안 단 하나의 영화관도 문을 닫지 않았다는 것이

<sup>9</sup> 전체 영화관의 18.7%가 모스크바에 위치하고 있고, 러시아 전체 매출의 1/4 이상이 모스크바에 집중되어 있다. 이는 티켓의 가격이 모스크바가 다른 곳보다 높기 때문이다.

다. 페테르부르크의 쇼핑몰의 영화관 보유 점유율은 83.7%이다.

2015년 지방에서는 51개 영화관과 136개 스크린이 문을 닫았다. 지방 도시들의 영화관 수 증가 추이는 2014년 10%, 2015년 5%이다. 이 중 쇼핑몰의 영화관 수 증가는 9%로 지방 도시 전체 영화관 수의 61.9%를 차지하고 있다.

## 6. 정부의 통제와 지원<sup>10</sup>

"정부 문화 지원 정책"에 따라 러시아 정부는 공공 복리, 사회적 영향과 가치, 화합과 국가 정체성을 위해 영화를 자국 문화 발전의 우선순위로 선정하고 이에 따른 규제와 지원을 정책적으로 펼쳤다.

이에 따라 러시아 문화부가 2015년 영화 제작/산업과 관련해 제시한 사항들을 요약하자면 다음과 같다.

### 제작

1. 러시아적 정체성을 찾을 것.
2. 아동용/청소년용 영화를 제작할 것.
3. 역사적, 문화적 유산을 보존하고, 양성하고, 교육할 것.
4. 러시아의 가치와 규범과 전통을 세대에서 세대로 물려줄 것
5. 국민들이 창조적인 잠재력을 끌어낼 수 있도록 도울 것.
6. 시민들의 지식과 정보, 문화적 교양에 접근을 보장할 것.

### 산업

1. 자국 영화 생산을 증대시킴
2. 자국 장편 오락 영화 및 애니메이션 영화 배급 수를 늘림.
3. 러시아 전체 영화 시장에서 자국 영화의 매출 점유율을 높임.
4. 1인당 영화관 방문 횟수를 늘림.
5. 국내외 주요 시장에 러시아 영화 참여를 확충시킴.

이를 요약하면 영화에 대한 러시아 정부의 규제와 지원 전략은 문화 정책 원칙을 기반으로 영화 발전과 러시아인의 자국 영화 작품에 대한 흥미를 찾게 하는 것이다.

2015년에 조성된 영화에 대한 정부지원은 총 62억 루블이고 펀드키노에 37억 루블이 지급되었고, 영화 산업 발전에 19억 루블, 기타 국내외 행사에 6억 루블이 쓰였다. 이에 따라 러시아 문화부 지원으로 2015년 한 해 동안 77편 오락영화, 180편 애니메이션, 291편 비오락 비디오영화가 제작 완료했고, 49개의 영화축제가 21개 국내 도시에서 개최되었으며, 해외에서 45개 러시아 영화

<sup>10</sup> <http://www.proficinema.ru/news/detail.php?ID=206600>

행사에 참여 및 주체했다.

2차 대전 승전 70주년을 맞이해서 2015년에 지원된 영화들 중에는 전쟁 테마를 가진 작품이 많았다. 그 중 2차 대전 당시 소련 승리에 결정적인 역할을 한 여성 스타이퍼의 운명을 다룬 모크리츠키 감독의 "세바스토폴 전투"는 9주 동안 4억3천5백5십만 루블의 벌어들이며 러시아 관객들에게 관심을 끌었다. 특히, 전쟁의 무대에서 사실성과 특수효과들보다도 인간에 액센트를 주며 관객들에게 연민과 따뜻함을 불러일으켰다. 그 외에 소비에트 영화를 리메이크 한 "1942: 최정예 특수부대 스페츠나츠"(31주 간 2억7천2백 만 루블), 1차 대전을 소재로 한 "바탈리온(8주 간 4억 8천 1백 만 루블)이 대중의 큰 관심을 불러일으켰다.

전쟁 영화 이 외에 2015년 눈에 띄는 것은 자본에 기반을 둔 예술 영화 아트 메인스트림의 대두이다. 현대 로맨스 이야기를 풍자적으로 그린 안나 멜리키안의 영화 "프로 류보프"는 여러 국내 영화제에서 수상하며 작품성을 인정받았고, 현대인의 심리적 문제를 담은 안드레이 프로쉬킨의 영화 "오를리안"도 영화인 및 관객에게 주목을 받았다.

아동 및 청소년 영화는 러시아 문화부의 우선 순위 중 하나이다. 이에 따라 문화부는 2014년 8월 12일 전체 예산의 10%를 이에 할당했다. 지원을 받은 영화 중 안드레이 토마셴스키의 "생존의 수업", 알렉산드르 카르필롭스키의 데뷔 영화 "사설 개척자-2", 알렉산드라 스트렐라나야의 "가장 빨간 여우", 나탈리아 본다르추크의 "눈의 여왕의 비밀"이 주목을 받았다.

2015년 정부의 지원으로 개설된 채널 "물트"는 기존의 자국 애니메이션과, 최신 러시아 제작 애니메이션 시리즈를 방영하면서 러시아 애니메이션의 텔레비전 방송 점유율을 늘리고, "티슈카 기차", "10명의 토끼 친구들", "픽시키", "혁신자들", "바라보스키닉", "스메샤리키" 등 러시아 만화영화를 영화관 상영과 병행하며 텔레비전과 자국 영화 산업 영역에서 확고한 자리를 잡을 수 있었다.<sup>11</sup>

2015년에는 펀드 키노의 역할이 두드러진 한 해이다<sup>12</sup>. 펀드 키노의 지원을 받은 영화관 영화는 총 42개이고 이들 영화의 총 매출은 59억 루블로 2015년 전체 자국 영화 매출의 81%에 해당하는 수치이다. 또한, 박스 오피스 상위 10편의 영화들은 펀드키노의 지원을 받은 영화이고, 국내 영화제에서 후보로 선정되거나 수상된 영화들 중 대부분은 펀드키노의 지원을 받은 영화들이다.

펀드키노의 활동은 세계 영화 시장에서 눈에 띄었다.<sup>13</sup> 2015년 한 해 동안 펀드키노 주체로 총 8개 국제영화제에서 270편의 자국 영화를 소개하고 판매하여 4억 5천만 루블을 벌어들였다. 해외 판매된 러시아 영화는 " 1942: 최정예특수부대 스페츠나츠", "세바스토폴 전투", "콜로브라트", "승무원", "마피아", "바이킹" 등이 있다. 특히 애니메이션 영화 "눈의 여왕"은 영국, 이스라엘, 폴란드, 대한민국, 발트삼국, 오스트레일리아, 뉴질랜드에서 5백7십만 달러, "눈의 여왕2"는 6백만 달러의 매출을 올렸다.

<sup>11</sup> <http://www.intermonitor.ru/kruglosutochnyj-telekanal-dlya-detej-mult/>

<sup>12</sup> <http://www.proficinema.ru/news/detail.php?ID=206600>

<sup>13</sup> <http://www.proficinema.ru/questions-problems/articles/detail.php?ID=194656>

## 7. 나오는 말

2015년은 러시아 문화부와 펀드키노의 과제 실천 방향으로 영화산업이 움직인 듯, 지난 해 승전 70주년을 맞이하여 다큐멘터리 영화, 전쟁 영화 등의 제작이 두드러졌고, 아트메인스트림, 장르영화, 아동 및 청소년 영화들의 발전 경향이 나타났다. 또한, 오락 영화와 애니메이션 영화들의 문학 및 소비에트 고전 영화에 대한 관심을 볼 수 있었는데 이는 아이디어의 풍족함을 낳는 동시에 자국 관객에게 더 큰 관심을 불러일으켰다.

한편, 정부는 "10만 인구 1개 영화관 건설"을 현실화 시키고 있고, 이는 대도시와 중소 도시 간 영화 접근에 대한 불균형을 해소하고 있다. 또한, 문화 정책의 일환으로 2030년까지 자국 영화 매출 점유 30%, 상영관 수 5,000개 건설 등 구체적인 장단기 전략수행을 지속하고 있다.

앞으로 주목할 것은 안정적인 유료 텔레비전 방송 시장인데, 2019년까지 텔레비전 방송의 완전한 디지털화를 계획하며 텔레비전 방송이 영화 상품 시장에서 중요한 부분이 될 것이라는 전망을 가능케 한다. 이에 따라 유료 텔레비전 방송사와 영화 업체들의 협력이 더욱 중요시 되며 이들은 영화 시장의 핵심적인 연결고리로서 역할이 예상된다.(2015년 텔레비전 방송사와 영화업체 협력으로 59억 루블 매출)

## 출처

<http://cinemaplex.ru/2016/04/05/research-2015-year-part1.html>  
<http://gorkyfilm.ru/news/rossiyskoe-kino-itogi-2015-goda.html>  
<http://kinodata.pro/vse-o-kino/obzor-kassovyh-sborov-v-rossii/9399-itogi-2015-goda-v-kinoprostate-rossii.html>  
<http://www.kinobusiness.com/total/2015/half-year/one-polugodie/>  
<http://www.kinometro.ru/kino/analitika>  
<http://www.nevafilm.ru/index.html>  
<http://www.profcinema.ru/news/detail.php?ID=206600>  
<http://www.profcinema.ru/questions-problems/articles/detail.php?ID=194656>  
<http://www.profcinema.ru/questions-problems/articles/detail.php?ID=192690>  
<https://www.kinopoisk.ru/>